

УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Яцук А.С., Коптева Г.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Оцінка стійкості підприємства проводиться на основі визначення певної сукупності показників (індикаторів), що відповідають за стан розвитку такого підприємства в економічному, соціальному, екологічному напрямках його діяльності, розрахунок яких дає можливість оцінити поточний стан діяльності, виявити проблемні аспекти та скоригувати дії на майбутнє. Складним завданням є збалансування цих трьох напрямків та механізму їх взаємодії. Часто, менеджерами підприємства значна увага приділяється питанням розвитку економічного напрямку, проте соціальний чи екологічний напрями є менш важливими. Однак, розробка заходів, орієнтованих на покращення узгодженості цих напрямів, може мати комплексний позитивний вплив на діяльність підприємства в цілому.

Діагностика та оцінка стійкості розвитку визначає шлях розвитку підприємства в майбутньому, враховуючи наявність та оптимальне використання обмежених ресурсів, екологічних і зберігаючих технологій, збереження культурного капіталу, цілісність біологічних і фізичних природних систем тощо.

Впровадження політики стійкого розвитку на підприємстві передбачає підготовку до відповідних змін в корпоративній структурі та інформаційних системах і технологіях, навчання і перекваліфікацію працівників задля їх обізнаності та усвідомленості важливості таких управлінських заходів. Розробка та аналіз звітності підприємства дає можливість оцінити результати діяльності та порівняти з плановими показниками (індикаторами), провести відповідні коригування, впровадити необхідні процедури та заходи. Важливим принципом стійкого розвитку є транспарентність інформації, яка формує довіру, репутацію та впізнаваність бренду підприємства серед цільової аудиторії. Отже, в сучасних умовах господарювання забезпечення стійкого розвитку є одним із основних пріоритетів, що сприяє підвищенню рівня якості корпоративного управління та впровадженню принципів соціальної відповідальності, формуванню конкурентних переваг, нових можливостей, зростанню інвестиційної привабливості та інноваційності, скороченню витрат та мінімізації ризиків і загроз, а також створенню сприятливих умов для розвитку підприємства у майбутньому за рахунок раціонального розподілу і використання ресурсів.

Література:

1. Коптева Г., Козуб С. Соціальна відповідальність як сучасний принцип планування розвитку безпечного бізнесу в торгівлі. *European Cooperation*. Том 2. № 46. 2020. С. 55–74.
2. Економіка підприємництва : підручник / за ред. д.е.н. проф. Л. В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с.