

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-МОТИВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Хо Жань

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Розвиток міжнародної торгівлі в останні роки та поява нових акцентів у веденні конкурентної боротьби, пов'язаних з впливом тенденцій цифровізації та інтеграції, обумовили потребу організації ефективного управління ланцюгами постачань та забезпечення високої якості продукції. Вплив даних факторів значно підвищується в умовах глобалізаційних процесів та в рамках міжнародної активності суб'єктів господарювання. Об'єктивно існуючи відмінності в веденні бізнесу різних країн потребують узгодження характеристик мотиваційного забезпечення виконавців окремих складових логістичних процесів. Сформовані мотиваційні комплекси, в свою чергу, мають базуватися на об'єктивній й достовірній інформації щодо функціонування окремих ланок логістичного ланцюга. Відповідно окремим напрямком наукового пошуку в сучасних умовах глобалізації економіки та зростання конкуренції на ринках постає формування інформаційно-мотиваційної підтримки логістичного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Авторська гіпотеза щодо формування такого інформаційно-аналітичного забезпечення полягає у розгортанні елементів забезпечення навколо так званих динамічних здібностей (концепт «dynamic capabilities» також може бути перекладено як динамічні можливостей) підприємства. Такі здібності, в рамках класичних робіт з цього питання, розглядаються як здатність підприємства до використання, розвитку та швидкої реконфігурації компетенцій (внутрішніх та зовнішніх) відповідно до зміни його конкурентного позиціонування. Відповідно додатковими гіпотезами постає наступне. По-перше, підтримка актуальності набору компетенцій може забезпечуватися лише за рахунок високого рівня зрілості логістичної системи. Інформаційна логістика за такої умови виступає інтегруючим фактором між бізнес-процесами окремих учасників логістичної системи (між окремими її ланками). По-друге, базис логістичного управління становить вироблення керівних впливів на перебіг поточкових процесів. Такі впливи можуть реалізовуватися як директивним, так і індикативним шляхом (залежно від обраної конфігурації ланок логістичної системи). Відповідно, за для забезпечення конкурентних переваг через гнучкість та адаптивність бізнес-процесів, пропонується мотиваційні комплекси розгортати навколо визначених індикативним шляхом орієнтирів використання певної бізнес-спроможності. Таким чином, автором пропонується базувати організацію логістичного управління міжнародною конкурентоспроможністю на виокремленні в рамках потоків інформаційної логістики відомостей щодо розкриття потенціалу наявних бізнес-спроможностей підприємства. Такі відомості, в свою чергу, структурують зони відповідальності виконавців окремих ланок логістичної системи через визначення індикативних орієнтирів для їх роботи.