

СТАРТАПИ У НАШОМУ СЬОГОДЕННІ

Гасвая О. В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Останні кілька років у бізнес-середовищі активно використовується термін «стартап». Популярність новомодного явища прогресує з кожним днем. Про нього пишуть книги, створюють тематичні сайти та канали в Інтернеті, присвячують телепередачі. То що таке стартап? У чому його специфіка? Стартап передбачає наявність певної інноваційної бізнес-ідеї, яка наразі не знайшла шляхів своєї реалізації та потребує організаційного оформлення, фінансування, розвитку та ринкової апробації. Поняття «стартап» виникло ще у США у 1930 рр. Саме тоді два студента Стенфордського університету Уільям Хьюлетт та Девід Паккард заснували маленьке підприємство, яке називали «Start Up» (нині це всесвітньо відома компанія у сфері інформаційних технологій – Hewlett-Packard). До відмінностей, що відрізняють стартап від звичайного підприємництва можна віднести таке [1]: у створенні стартапу та у його подальшій діяльності, переважно беруть участь молоді люди (потенційні носії інноваційних ідей); стартап засновує свою діяльність на інноваціях та інноваційних технологіях, частіше за все це ІТ-сфера та сфера послуг (хоча стартап може функціонувати у різних сферах діяльності, ключовою є ідея); стартапи не мають власного початкового капіталу. Він формується в основному інвесторами у вигляді вкладень у даний проект (інвестицій); стартап постійно змінюється в процесі створення, причому зміни можуть стосуватись і безпосередньо сутності проекту. Виникає питання, чому стартапи стали такими популярними і все більше залучають до себе увагу інвесторів? Відповідь є: у великих неповоротких компаніях молода людина не буде вчитися такими ж темпами. Кар'єрне зростання у стартапі набагато швидше, ніж у звичайній компанії. Якщо учасник команди стартапу добре справляється з обов'язками, і стартап росте, саме його розглядатимуть на нові, відповідальніші позиції в майбутньому. Стартапи приваблюють своїх співробітників цікавою роботою та новаторським духом. Але не всі здатні відчувати себе комфортно в цій галузі: для цього необхідна як певна стійкість до стресів, так і особистісна нотка авантюризму. На західному ринку така практика стала зазвичайною, а ми поки «набираємо обороти» в цьому напрямку, наші реалії сьогодні не є досить відповідними. Але ж є високий потенціал розумної молоді, яка бажає змін і кращого життя. Нам є, чого прагнути, пристрасі та мотивації нам вистачить, тому і інвестори залучатимуться.

Література:

1. Чазов Є.В. Стартап як нова форма ведення бізнесу. Наукові праці НУХТ. 2013. № 52. С.122-128.