

ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА ЯК ВИРІШАЛЬНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Крамської О.Ю., Кучинський В.А.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Сучасний етап розвитку науково-технічного прогресу істотно змінив роль інформації в суспільному виробництві, поставивши її в ряд з ключовими ресурсами виробництва. Інформаційні ресурси вже не просто доповнюють працю, капітал і природні ресурси, а стали одним із провідних факторів у виробництві та сфері послуг. Виробництво та споживання інформації стали ключовими в сучасних соціально-економічних системах [1-3]. Інформатизація займає важливе місце в еволюційному процесі трансформації сучасної економіки та суспільства, де інформаційні технології стають вирішальними складовими. Основою інформаційного суспільства є інформаційна економіка, яка досліджує економічні закони у сфері створення та використання інформації. Розвиток інформаційної економіки обумовлений ростом ролі видів діяльності, пов'язаних із створенням інформаційних продуктів та послуг, а також з переходом до електронного формату у більшості трансакцій [2-4]. Знання, інформація та їх обробка стають ключовими чинниками інноваційного розвитку, на відміну від індустріального суспільства, де такими чинниками були капітал і праця [1-6]. Слід виділити наступні етапи становлення інформаційної економіки [1-2, 4]: зростання використання інформаційних технологій у виробництві; перевищення продуктивності у сфері виробництва інформації та інформаційних технологій порівняно з іншими секторами; перехід до переважного виробництва інформації та знань. Прогрес країн у переході до інформаційної економіки залежить не тільки від ІТ-індустрії, яка повинна формувати і реалізовувати потрібні рішення, але й від зусиль державних структур у створенні сприятливих умов для цього процесу [4-6].

Література:

1. Лазебник Л.Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2018. Вип. 2. С. 69-74.
2. Багацька К., Гейдор А. Бізнес-процеси в умовах діджиталізації економіки. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. Київ : КНТЕУ, 2019. № 5. С. 23-32 с.
3. Кучинський В.А., Гайдукова А.Д. Управління інноваційним потенціалом підприємства. *Вісник Нац. техн. унту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ «ХПІ». 2015. № 60 (1169). С. 17-22.
4. Жосан Г. Стан розвитку діджиталізації в Україні. Економічний аналіз. 2020. Том 30. № 1. Частина 2. С. 44-52.
5. Кучинський В.А., Коробка Н.А. Підвищення ефективності інноваційної діяльності на основі удосконалення підходу до оцінки та відбору інноваційних проєктів. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва*. Харків : НТУ "ХПІ". 2011. № 7. С. 112-117.
6. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства / П.Г. Перерва [та ін.] // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки)* Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 1. С. 53-58.