

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Шелест О. Л.

*Навчально-науковий інститут «Українська інженерно-педагогічна академія»
ХНУ ім. В.Н. Каразіна, м. Харків*

Реалізація соціальної відповідальності є сучасним і доцільним способом ефективного управління, що поєднує вдосконалення бізнес-процесів з позитивним впливом корпоративної діяльності на суспільство. На сучасному етапі розвитку бізнесу, особливо в Україні, соціальна відповідальність не є пріоритетом у вдосконаленні корпоративного управління. Проте усвідомлення важливості цього механізму та його позитивного впливу з кожним роком зростає, що робить його все більш привабливим для підприємців.

З моменту виникнення корпоративної соціальної відповідальності і до сьогодні глобальні компанії та підприємства розробили низку інструментів для її реалізації, серед яких створення безпечних умов праці, стабільна виплата заробітної плати, організація додаткового медичного та соціального страхування, сприяння охороні навколишнього середовища [1].

Стратегія соціального розвитку виступає своєрідним фільтром, через який повинні проходити всі стратегічні управлінські рішення в процесі підготовки, і в залежності від обраного варіанту стратегії може суттєво впливати на кінцевий результат стратегічних рішень щодо розвитку бізнесу в цілому. На основі узагальнення основних теоретичних положень та визначення особливостей процесу управління соціальним розвитком підприємства було виділено три основні етапи процесу формування стратегії соціального розвитку підприємства. Залежно від ролі держави в процесі соціалізації підприємств та від рівня реалізації виділяють три основні моделі корпоративної соціальної відповідальності: американську, європейську та азійську.

Розглянувши різні моделі КСВ, слід зазначити, що з поширенням концепції корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) країни розробляють власні національні специфікації соціальної відповідальності та корпоративної участі, які визначаються культурними цінностями та традиціями. Впровадження концепції корпоративної соціальної відповідальності в Україні необхідне не лише суспільству, але й організаціям, які хочуть займати провідні позиції на ринку, мати конкурентні переваги та приваблювати більшість споживачів. Концепція покликана змінити бачення бізнесу і зробити його не лише комерційною та прибутковою діяльністю, а й соціальною, що приносить користь громадянам та суспільству в цілому.

Література:

1. Воржакова Ю. П., Лис А. С. Методичні підходи до оцінки корпоративної соціальної відповідальності. *Збірник наукових праць молодих вчених факультету менеджменту та маркетингу КНУ імені Ігоря Сікорського «Актуальні проблеми економіки та управління»*, 2020. № 14. URL: <http://ape.fmm.kpi.ua/article/view/203962>. (дата звернення 01.05.2024).