

АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Марендич А.О., Осипова С.К.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Головне завдання будь-якого бізнесу – забезпечення прибутковості. Фінансовий аналіз є ключовою частиною управління, яка допомагає визначити ефективність і недоліки. Фінансове становище підприємства залежить від взаємодії всіх фінансових елементів, включаючи виробничо-економічні фактори. Забезпечення стабільності досягається системним аналізом та ефективним використанням фінансових ресурсів[1]. Фінансова діяльність підприємства спрямована на забезпечення стабільної прибутковості та оптимального використання ресурсів шляхом вибору оптимальних методів фінансування, управління капіталом та грошовими потоками, а також забезпечення ліквідності та своєчасних платежів[2]. Фінансовий аналіз визначає фінансову політику підприємства, виявляє проблеми в його функціонуванні та сприяє прийняттю управлінських рішень щодо підвищення ефективності управління. Він передбачає вивчення фінансових даних, включає аналітиків і методологію, що визначає зв'язок між ними. Предметом аналізу є фінансовий стан і діяльність компанії, а його метою є надання інформації для прийняття рішень на основі фактичних або розрахункових фінансових даних. Фінансовий аналіз представляє інтерес для різних суб'єктів, таких як власники, менеджмент, співробітники, банки, постачальники та держава. Застосування економіко-математичних методів у фінансовому аналізі відкриває можливості для раціонального використання ресурсів. Велике значення при проведенні аудиту фінансового стану має система показників і методи фінансового аналізу. Фінансовий стан оцінюється за такими показниками, як рентабельність, розподіл прибутку, наявність власних ресурсів, розміщення коштів, платоспроможність і ліквідність. До основних методів фінансового аналізу належать горизонтальний, вертикальний, трендовий, аналіз відносних показників, порівняльний та факторний аналіз[3]. Вибір методів фінансового аналізу необхідно адаптувати до економічної ситуації в країні та проведених реформ, усвідомлюючи їх недоліки та можливі зміни фінансових показників через монетарну нестабільність.

Література:

1. Чепка В.В., Свідерська І.М., Гавриленко Ю.О. Фінансовий стан підприємства: теоретичні основи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 19-20. С. 96–102.
2. Овсюк Н.В., Васильчук В.В. Методичні аспекти оцінювання фінансового стану малих підприємств. *Фінанси: теорія і практика: зб. матеріалів доп. учасн. XII Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф.* 17 груд. 2021 р. Київ: НАУ, 2021. С. 249-251.
3. Пенішкевич Є. Теоретичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства. *Облік, контроль і аналіз в управлінні підприємницькою діяльністю* : зб. наук. пр. X всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., 23 берез. 2022 р. Ч. 2. Вінниця : ВТЕІ ДТЕУ, 2022. С. 161-168.