

АУТСОРСИНГ БАГАТОНАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Аутсорсинг для багатонаціональних підприємств є стратегічним інструментом, який дозволяє оптимізувати внутрішні процеси та підвищити ефективність бізнесу. Особливо в умовах глобалізації і складності управління міжнародними структурами, аутсорсинг може допомогти сконцентруватися на стратегічних цілях і зменшити внутрішні навантаження. В доповіді визначено деякі переваги та особливості аутсорсингу для багатонаціональних підприємств.

Аутсорсинг дозволяє знизити витрати на внутрішні процеси шляхом перекладання деяких функцій і завдань на зовнішні постачальники послуг. Це може стосуватися ІТ-підтримки, бухгалтерського обліку, кадрового адміністрування тощо. Виділення ресурсів на стратегічні напрямки розвитку бізнесу, такі як дослідження і розвиток, маркетинг або інновації, адже операційні функції можуть бути делеговані зовні. Аутсорсинг дозволяє отримати доступ до світових талантів і експертів у різних галузях, що дозволяє підприємствам підібрати найкращі рішення та навички для виконання завдань. Завдяки аутсорсингу підприємства можуть легко масштабувати свою діяльність в різних країнах та реагувати на зміни у попиту або умовах ринку, не витрачаючи час і зусилля на внутрішню реорганізацію. Аутсорсинг може спростити процес управління, особливо для багатонаціональних підприємств з розподіленою структурою. Це дозволяє підприємствам зосередитися на стратегічному керівництві, покращенні координації та комунікації між підрозділами. Зовнішні постачальники послуг можуть бути більш кваліфікованими у виконанні певних завдань, що дозволяє знизити ризики та покращити якість виконання робіт.

Однак, перед впровадженням аутсорсингу, важливо ретельно проаналізувати потенційні переваги та ризики, враховуючи специфіку бізнесу, міжнародних ринків та культурних особливостей. Належне управління контрактами, контроль якості та ефективна комунікація з постачальниками є ключовими складовими успішного аутсорсингу.

Література:

1. Vytvytska O., Martynyuk O., Shpak N., Karcheva G., Medynsky I., Nodzhak L., Modern Structural-functional modeling for the determination of the company's equilibrium conditions in the dynamic business environment. *Mathematical Modeling and Computing*, Volume 7, Issue 1, (2020):104-111. doi: 10.23939/mmc2020.01.104.
2. Кулаєць М.М., Бабієнко М.Ф., Лайко П.А., Витвицька О.Д. Інноваційна діяльність в аграрній сфері // *Економіка АПК*. 2011. № 2. С. 100-107.
3. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс : *підручник*. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.
4. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи : *монографія*. Харків : Планета-Принт, 2020. 354 с.