

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Бушуєв М.Б., Снітко Д.О., Фонарьова Т.А.

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

Сьогодення характеризується пошуком нових технологій управління, які б враховували зміни в навколишньому середовищі. Нажаль існуючі методи та технології управління виявляються неефективними в умовах невизначеності, стрімкої інтелектуалізації й цифровізації економіки. Особливо складно керувати підприємствами які надають послуги, наприклад, такі як логістичні підприємства або інжинірингові компанії. Топ-менеджери підприємств змушені звертатися до науки у пошуках більш дієвих та ефективних технологій.

Однією з таких технологій є концепція дизайн-мислення, яка ґрунтується на творчому підході до вирішення будь-якої проблеми. Пошук альтернативних варіантів рішення спирається на клієнта-споживача послуг, тобто вивчення потреб, мотивів, поведінки, прагнень, міркувань клієнта дає керівникам підприємств певні орієнтири для генерування ідей, пошуку та селекції найкращої альтернативи рішення проблеми. Це у свою чергу, дає підґрунтя для створення прототипу, тестуванню та створенню інноваційного продукту.

Концепція дизайн-мислення реалізується завдяки дизайн-менеджменту, який поєднує принципи, методи, технології управління з метою створення так званого «інтерфейсу інновації» виходячи із потреб клієнта з метою подальшої успішної комерціалізації.[1]

Іншим аспектом в інноваційному розвитку підприємства є прагнення його співробітників до навчання. Популярності набуває так звана модель Колба, яка враховує психологічні аспекти навчання у вигляді спіралі, яка ґрунтується на вже отриманому особистісному досвіді з подальшим обдумуванням, а потім вже дією.

Особливої уваги заслуговує концепція надихаючого менеджменту інноваційних проєктів, завдяки якій вдається мінімізувати негативні наслідки стрімких змін. Особливо це проявляється в управлінні інноваційними проєктами та програмами. У такому разі корисною стає методика оцінювання довіри, яка дасть змогу: оцінити можливий спротив персоналу і мотиви цього супротиву; визначити слабкі ланки організації; визначити можливі заходи з мінімізації ризиків поведінкового фактору менеджерів. [2]

Література:

1. Бушуєв М.Б., Петренко В.О., Фонарьова Т.А. Дизайн мислення як сучасна методологія вирішення проблем створення інновацій. Управління проєктами. Перспективи розвитку проєктного та нейроманеджменту, інформаційних технологій управління, технологій створення та використання об'єктів права інтелектуальної власності, трансферу технологій: зб наук.статей за матер. VI Міжнар. наук-практ. інтернет- конф. (23-24 березня 2023 р.). УДУНТ, УКРНЕТ, НДІВ НАПрН України, Дніпро: Юрсервіс, 2023. 730 с.

2. Бушуєв С. Д., Сукач С. М., Бушуєва В. Б. Надихаючий менеджмент інноваційних проєктів. Управління розвитком складних систем. Київ, 2022. No 51. С. 12 – 19, [dx.doi.org/10.32347/2412-9933.2022.51.12-19](https://doi.org/10.32347/2412-9933.2022.51.12-19).