

ДОСЛІДЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Чернишенко О.І., Кобелєва Т.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Зниження собівартості може відігравати важливу роль у досягненні ринкового успіху для підприємства. Витрати на виробництво можуть створити конкурентну перевагу, що суттєво впливаю на комерційні показники виробничої діяльності підприємства.

Ефективне використання ресурсів - оптимізація використання сировини, матеріалів, праці та енергії дозволяє знизити загальні витрати на виробництво.

Автоматизація та удосконалення процесів - впровадження автоматизованих систем та вдосконалення виробничих процесів може знизити витрати на робочу силу та покращити продуктивність.

Масштаб економії - збільшення обсягів виробництва може дозволити підприємству отримати значні знижки на матеріали через масштабні економії.

Конкурентоспроможні ціни - зниження собівартості дозволяє підприємству пропонувати продукцію за більш привабливими цінами порівняно з конкурентами, що може привертати більше клієнтів та підвищувати обсяги продажів.

Підвищення маржинальності - зменшення собівартості при необхідності може дозволити підприємству підвищити свою маржинальність, що в свою чергу сприяє покращенню фінансових показників та забезпечує більше ресурсів для розвитку та інвестування.

Більша гнучкість в ціноутворенні - зниження собівартості може забезпечити більшу гнучкість у ціноутворенні, що дозволяє підприємству реагувати на зміни на ринку та конкурентні тенденції

Ресурси для розвитку - зменшення собівартості може звільнити ресурси, які можна перенаправити на дослідження та розробку нових продуктів, розширення ринків або підвищення якості послуг.

Посилення позицій на ринку - зниження собівартості дозволяє підприємству вести більш агресивну маркетингову стратегію, таку як зниження цін, що сприяє залученню нових клієнтів та збереженню існуючих.

Таким чином, ефективне управління собівартістю може бути важливим фактором у досягненні ринкового успіху для підприємства, забезпечуючи йому перевагу над конкурентами та стабільне місце на ринку.

Література:

1. Кулаєць М.М. Інноваційне забезпечення продовольчої безпеки в Україні і світі / М.М. Кулаєць, М.Ф. Бабієнко, П.А. Лайко, О.Д. Витвицька, Є.А. Бузовський, В.А. Скрипниченко, М.М. Лучник. // *Агроінком*. 2011. № 1-3. С. 28.
2. Витвицька О.Д. Механізм реалізації мотивацій інноваційного підприємства : монографія. К.: Аграр Медіа Груп, 2011. 320 с.
3. Витвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком*. 2013. №10-12. С.10-14.
4. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7.