

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ЧАСОВИХ ХАРАКТЕРИСТИК

Гусаковська Т.О., Серeda О.О.

Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава

Одним із важливих аспектів управління підприємством є економічний потенціал, який не тільки забезпечує поточні фінансові результати, а й визначає перспективи майбутнього розвитку.

Підходи вчених щодо розуміння сутності економічного потенціалу підприємства різняться. Частина науковців розглядають економічний потенціал як сукупність ресурсів, а також можливостей використання зазначених ресурсів для досягнення цілей та забезпечення розвитку [2, 3]. Інші дослідники говорять про здатності отримання прибутку [1], а також про максимально можливий обсяг виробництва [4].

Економічний потенціал підприємства базується на минулому, оскільки його первинною ланкою є накопичені в попередніх періодах ресурси. Тобто під час аналізу економічного потенціалу підприємство виходить з оцінки своєї минулої діяльності, а саме наскільки ефективно було сформовано ресурсну базу для його сьогодишнього функціонування та майбутнього розвитку. Поточний потенціал відображає сьогодишній стан підприємства - його здатності ефективно використовувати ресурси та можливості для досягнення поставлених цілей. Стратегічний потенціал відображає можливості підприємства забезпечити не просто короткострокові фінансові результати та ефективно використання ресурсів сьогодні, але й сталий розвиток підприємства у довгостроковій перспективі.

Відповідно до вищезазначеного економічний потенціал з урахуванням часових характеристик включає такі складові:

- ресурсна або накопичений потенціал, що містить основні ресурси підприємства (матеріальні, людські, інтелектуальні, фінансові);
- поточний потенціал, що передбачає здатності та можливості підприємства ефективно використовувати наявні ресурси;
- стратегічний потенціал, що відображає можливості підприємства забезпечувати сталий розвиток.

Література:

1. Березін О.В., Плотник О.Д. Економічний потенціал аграрних підприємств: механізми формування та розвитку. Полтава: Інтер Графіка, 2012. 221 с.
2. Кобець С.П. Методичний підхід до оцінки економічного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. №6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/80.pdf
3. Коваль Л.В. Економічний потенціал підприємства: сутність та структура. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2010. № 690. С. 59–65
4. Лапін Є.В. Економічний потенціал підприємств промисловості: формування, оцінка, управління. автореф. дис. ... д-ра. екон. наук : 08.07.01. Суми, 2006. 39 с.