

ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОМЕРЕЖ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПРИСКОРЕННЯ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ

Шимошенко А.О., Сагер Л.Ю.
Сумський державний університет, Суми

У епоху сучасного світу інновації відіграють ключову роль економічного зростання. Проте, виходячи з цього, шлях постійного пошуку ідей та можливостей є досить важким та довгим. Для покращення та спрощення роботи нейромережа завдяки своїм можливостям аналізу даних, обробки інформації та прийняття рішень, стає потужним інструментом для полегшення та покращення процесів. Протягом останніх років нейронні мережі були та є в центрі уваги, більшість корпорацій/компаній почали активно використовувати нейромережу в своїх бізнес-процесах. Завдяки своїй здатності аналізувати великі обсяги даних, нейромережі можуть виявляти закономірності, які неможливо побачити людині, та прогнозувати потенційний успіх будь-якої інновації. Також нейромережі можуть сприяти прискоренню процесу комерціалізації інновацій за такими напрямками: прогнозування та аналітика: за допомогою покращення та полегшення збору та обробки інформації); просування: персоналізація маркетингових повідомлень та пропозицій для кожного окремого споживача робить маркетингові кампанії більш ефективними та призводить до більш ефективного залучення споживачів; створення нових продуктів/послуг: через формування ідей для нових продуктів та послуг, а також тестування їх ефективності на ринку, що відкриває шлях до нових ринків та можливостей для росту тощо. Прикладами ефективного застосування нейромереж для просування своїх послуг є Netflix та Spotify, які використовують технологію машинного навчання, щоб рекомендувати користувачам той контент, який відповідає їхнім унікальним вподобанням, що робить процес вибору ще зручнішим [1, 2]. І це далеко не єдині приклади ефективного застосування сучасних технологій у одному із етапів комерціалізації, адже нейромережі пропонують різноманітні вектори можливостей для оптимізації всіх етапів інноваційного процесу, від генерування ідеї до її виходу на ринок. Фінансування: Робота виконана за рахунок бюджетних коштів МОН України, наданих на виконання науково-дослідної теми «Когнітивна модель комерціалізації інновацій в умовах Індустрії 4.0: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації» (№ ДР 0122U000780)"

Література:

1. For your eyes only: improving Netflix video quality with neural networks. *NetflixTechnologyBlog*. URL: <https://netflixtechblog.com/for-your-eyes-only-improving-netflix-video-quality-with-neural-networks-5b8d032da09c> (дата звернення: 08.05.2024).
2. Robot Rock: How deep learning is central to Spotify's strategy. *Launched Tech News – The Latest On Tech News & Insights*. URL: <https://tbtech.co/innovativetech/artificial-intelligence/how-deep-learning-is-central-to-spotifys-strategy/#:~:text=Spotify%20also%20employs%20Convolutional%20Neural,image%20recognition,%20often%20for%20faces>. (дата звернення: 09.05.2024).