

КРОС-КУЛЬТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Якименко-Терещенко М.О., Куниця К.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Крос-культурні особливості в готельно-ресторанному бізнесі відображають різноманітність та унікальність культурних контекстів, з якими стикаються суб'єкти цієї галузі у своїй діяльності. Врахування крос-культурних особливостей важливо для успішного функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу у всесвітньому контексті. Особливо в сучасному світі, де глобалізація зробила межі менш помітними, розуміння культурних відмінностей стає ключовим фактором.

Розуміння культурних особливостей допомагає підприємствам адаптувати свої послуги та продукти до потреб конкретних культурних груп. Може включати адаптацію меню, звичаїв обслуговування, дизайну інтер'єру тощо. Врахування крос-культурних відмінностей сприяє покращенню комунікації з клієнтами різних культур. Може включати використання мовних перекладачів, навичок міжкультурного спілкування та адаптацію стандартів обслуговування. З відкриттям світових ринків готельно-ресторанний бізнес стає все більш глобальним. Суб'єкти цієї галузі повинні конкурувати не лише на місцевому рівні, але й з міжнародними ланцюгами та підприємствами. Підприємства повинні ретельно вивчати культурні контексти та цінності різних ринків, щоб створити ефективні рекламні кампанії та маркетингові стратегії. Це означає використання адаптивної реклами, яка враховує місцеві особливості та культурні відмінності. Крос-культурне управління персоналом вимагає уважного розуміння різних культурних контекстів та стандартів. Може включати навчання персоналу міжкультурній чутливості, врахування релігійних або етнічних свят та обрядів, а також створення різних програм мотивації. Розуміння культурних особливостей може також сприяти успішній співпраці та партнерству з місцевими підприємствами та організаціями. Допомагає уникнути конфліктів та непорозумінь і сприяє побудові взаємовигідних стосунків.

Врахування крос-культурних особливостей у розробці проєктів готельного та ресторанного бізнесу є ключовим елементом успіху в глобальному ринковому середовищі, допомагає підприємствам адаптуватися до різноманітності культур та забезпечити задоволення потреб клієнтів з усього світу. Успішна робота в готельно-ресторанному бізнесі вимагає розуміння та повагу до культурних особливостей клієнтів, а також гнучкості та вміння адаптуватися до різноманітних культурних контекстів.

Література:

1. Вешко О.В. Крос-культурний менеджмент як важлива складова реалізації стратегії розвитку підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету*, 2017, № 5, 47-51.