

ЛОГОТИП ЯК ОБ'ЄКТ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Ромашко А.С.¹, Гаврушкевич Н.В.¹, Петренко В.О.²

¹ *Національний технічний університет України*

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського, м.Київ

² *Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро*

Для бізнесу може становити інтерес об'єкт господарської діяльності – логотип. Логотип, як показує практика, може складатись з графічних символів, емблем та зображень, які призначені для візуальної ідентифікації організації.

Як же захистити логотип? По-перше це може бути зареєстрована торговельна марка, що реєструється для певних класів товарів та послуг. По-друге – позначення, яке згодом може бути зареєстроване, наприклад, як торговельна марка, створює художник чи дизайнер і саме йому належать авторські права на це позначення, як первинному суб'єкту акторського права. По-третє – для ідентифікації виробника також застосовують географічне зазначення. При реєстрації географічного зазначення в специфікації товару можуть бути описані спеціальні правила маркування товару. За допомогою бази даних «Спеціальна інформаційна система» УКРНОІВІ при аналізі специфікацій товару в заявках та реєстраціях географічних зазначень після 2019 року виявлено логотипи (не для всіх товарів, а лише для тих де заявник вважає за потрібне) для маркування товару, наприклад, для «МЕЛІТОПОЛЬСЬКА ЧЕРЕШНЯ», «ШАБАГ», «АША-АБАГ», «ХЕРСОНСЬКИЙ КАВУН», «М'ясо баранини Фрумушика» відповідно:



Вчетверте - також для діяльності організації може стати важливим об'єкт права інтелектуальної власності промисловий зразок. В Міжнародній класифікації промислових зразків (Локарнська класифікація) наявна рубрика 32-01 ГРАФІЧНІ СИМВОЛИ І ЛОГОТИПИ, ФАКТУРНІ ВІЗЕРУНКИ, ОЗДОБЛЕННЯ. Тобто можна реєструвати промислові зразки і для логотипів.

То який же шлях реєстрації права інтелектуальної власності найбільш доцільний для логотипа. На нашу думку, спочатку організації варто зареєструвати авторське право чи отримати від автора «майнові права на твір на підставі правочину або закону», відповідно до статті 2 Закону України «Про авторське право і суміжні права». Наступний крок (-и) залежить від ситуації та якщо організація лише розпочинає свій шлях та не зовсім впевнена в майбутньому – їй варто реєструвати промисловий зразок, оскільки така реєстрація не є «прив'язаною» до певних класів товарів та послуг. Наступним кроком може стати реєстрація торговельної марки. Щодо географічних зазначень – рекомендуємо реєстрацію колективної торговельної марки, оскільки до такої торговельної марки додається статут.