

МЕНЕДЖМЕНТ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

Попова Н. В., Молчанова Г. Г

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків

В епоху швидкої технологічної еволюції, виникнення штучного інтелекту, цифрова трансформація менеджменту стає важливою частиною стратегії для компаній, які хочуть розвиватися. Вони стають на шлях цифрової трансформації, без якої сьогодні не можна бути конкурентоспроможним.

Цифрова трансформація – це процес впровадження цифрових технологій у всі аспекти ведення бізнесу, в тому числі менеджмент, маркетинг, виробництво, фінанси тощо. Цифрова трансформація надає нових можливостей для підприємств, організацій завдяки застосуванню таких інструментів, як Big Data, штучний інтелект, цифрові канали комунікацій тощо. Таким чином, цифрова трансформація бізнесу і його менеджменту тісно пов'язана з інноваціями, які засновані на застосуванні нових технологій.

Менеджмент в цифрову епоху базується на, перш за все, на тому, що роботизація приходить на допомогу людині, менеджеру, який приймає певні управлінські рішення. Так, за допомогою можливостей штучного інтелекту менеджер може приймати як тактичні, так і стратегічні рішення, які базуються на аналітиці великих даних, розгляду сценаріїв розвитку, аналізі ризиків тощо. Таким чином, важливим стає компетентність менеджерів щодо застосування цифрових технологій. Важливим у розвитку сучасного бізнесу стає стейкхолдерський підхід в управлінні, який спрямовує бізнес на врахування інтересів усіх стейкхолдерів. Це стає можливим на основі застосування цифрових технологій, в тому числі в сфері комунікацій, аналітики та змін у бізнес-процесах підприємств, організацій, які є стейкхолдерами. Зміни, що відбуваються в суспільстві, та умови ведення бізнесу потребують їх переведення в он-лайн середовище. Сьогодні не можна уявити підприємство або організацію, які не мають власного сайту не співпрацюють з різними цифровими платформами. Тому це ще один напрямок цифрової трансформації менеджменту. Він використовує можливості, які пов'язані зі створенням цифрових офісів, формуванням цифрової культури. Цифрова культура проявляється зі сторони менеджменту підприємств, організацій у наданні прозорої інформації, клієнтоорієнтованості та повазі до цінностей споживачів, а також у орієнтації на безпеку взаємодії у мережі. Зі сторони споживача цифрова культура відображається в грамотному використанні цифрових можливостей та дотриманні правил спілкування в онлайн середовищі. Але цифрова трансформація бізнесу не є одноразовими або повторюваними процесами. Це безперервний процес, який потребує від менеджменту гнучкості в мисленні та діях, адаптивності до інновацій, комфортності в умовах постійних змін та готовності до безперервного навчання. Тільки за таких умов менеджмент на підприємствах в організаціях буде ефективним та забезпечить їх конкурентоспроможність та сталий розвиток.