

МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Пантелєєв М.С., Даньшин М.К.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Стратегічне планування (СП) розвитку підприємства є ключовим елементом успішного управління, спрямованим на досягнення цілей та забезпечення конкурентоспроможності. Механізм СП включає кілька основних етапів, що охоплюють аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, формулювання місії та цілей, розробку стратегій, впровадження та оцінку результатів [1]. Аналіз зовнішнього середовища дозволяє виявити потенційні загрози та можливості на ринку, що створює базу для формулювання стратегій розвитку. Залежно від галузі та специфіки підприємства, ці загрози та можливості можуть включати зміни у попиту на товари або послуги, появу нових конкурентів, технологічні та інноваційні зміни, а також зміни в законодавстві тощо. Наступним кроком є внутрішній аналіз, який включає в себе оцінку сильних та слабких сторін підприємства, що допомагає йому визначити, наскільки воно може використати можливості на ринку та відповісти на потенційні загрози. На основі проведеного аналізу підприємство може сформулювати свою місію та цілі, які відображають його стратегічну спрямованість та цінності. Далі підприємство розробляє стратегії для досягнення цих цілей, що може включати визначення конкретних дій та ініціатив, таких як розвиток нових продуктів або послуг, розширення ринків збуту, оптимізація операційних процесів або встановлення стратегічного партнерства. Нарешті, впровадження та оцінка результатів СП дозволяють відстежувати виконання стратегічних цілей, а також внесення необхідних коригувань у стратегії у випадку потреби.

Розвиток підприємства є ключовим аспектом стратегічного планування і може бути важливим компонентом механізму стратегічного планування розвитку. Розробка стратегій розвитку може включати: -розширення продуктової лінійки, введення нових технологій, -розширення географічного охоплення або розвиток нових ринків; -активне застосування інноваційних методів та технологій для покращення продуктів, процесів та послуг; -інвестиції у розвиток та підвищення кваліфікації персоналу; -стратегічне партнерство та зв'язки. Включення цих елементів у стратегічного планування розвитку підприємства допомагає забезпечити комплексний та цілісний підхід до досягнення стратегічних цілей та забезпечення сталого росту, та успіху підприємства.

Література:

1. Шматько Н. Структура та складові механізму організаційного розвитку підприємства. *Актуальні проблеми економіки. Науковий економічний журнал*. 2019. - № 1(211). С. 64-71.