

НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Сідельнікова В.К.

*Харківський національний педагогічний університет
імені Г.С. Сковороди, м. Харків*

Для України розбудова креативного сектору економіки є не тільки наслідуюванням трендів глобального економічного розвитку, що дає змогу зберегти, а можливо й покращити позиції у світовому господарстві, але й варіантом для виходу зі складного соціально-економічного становища. Як відомо, креативний сектор спочатку зазнав удару пандемії, а потім повномасштабної війни на території нашої держави. З огляду на це, існує нагальна потреба у створенні необхідних умов для його підтримки та забезпечення стабільного розвитку, зокрема вдосконалення наявних методів регулювання і запровадження на державному рівні новітніх важелів впливу.

Креативний сектор охоплює доволі широкий спектр галузей, до яких відносяться дизайн, мода, музика, кіно, аудіовізуальне мистецтво, видавнича діяльність, реклама, медіа, архітектура, ІТ та інші. Як свідчить практика, у державній політиці останні роки спостерігалось активне сприяння розвитку креативного сектору, зокрема з боку держави й громадських об'єднань стимулювалось створення конкретних ініціатив і програм, спрямованих на здійснення як фінансової, так і організаційної й освітньої підтримки креативної економіки [1, с. 50]. Даний сектор демонстрував високі темпи розвитку, що супроводжувалось зростанням кількості підприємств, збільшенням попиту на підготовку молоді за спеціальностями креативної сфери. Для розвитку креативного сектору під час війни, в умовах обмеженості й недоступності ресурсів, існування загроз для безпеки та ризиків руйнувань, дуже важливою є сильна позиція держави та її постійна підтримка. На нашу думку, особливо важливими є реалізація наступних заходів [2]: підвищення поінформованості населення щодо значущості даного сектору для розвитку економіки; розроблення загальнодержавної стратегії та здійснення державного стимулювання розвитку креативних галузей; збільшення державних інвестицій, а також іноземного інвестування у креативну економіку; підвищення активності менеджменту регіонів і місцевої влади у напрямі підтримки креативності у різних сферах діяльності; забезпечення на законодавчому рівні механізмів активізації підтримки креативного сектору; підвищення правової захищеності авторських прав; виявлення і формування наявного креативного потенціалу у регіонах і містах, надання підтримки і допомоги у його реалізації. У цьому ж вбачається і можливість подальшого розвитку креативного сектору після війни.

Література:

1. Батюк А.А. Стан та перспективи розвитку ринку праці креативного сектору України в умовах війни. *Молодий вчений*. 2023. № 9 (121). С. 47-52.
2. Сідельнікова В.К. Креативний сектор національної економіки: проблеми становлення та тенденції розвитку. *Перспективи розвитку науки, освіти, технологій і суспільства в Україні та світі*: зб. тез доп. Міжн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 7 бер. 2024 р. Полтава: ЦФЕНД, 2024. Ч. 2. С.23-24.