

ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ОПЕРАЦІЙ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Єрмолаєва М. В.

Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

Для успішного здійснення торгівельної діяльності підприємцю бажано мати відповідним чином обладнане приміщення. Але не завжди у нього є можливість придбати нерухомість або сплачувати орендну плату, яка може суттєво збільшити витрати. Тому останнім часом широкого розповсюдження набуває саме інтернет-торгівля, яку можна здійснювати без наявності торгових приміщень, великої кількості персоналу та використання спеціального обладнання.

Для впорядкування підприємницької діяльності в мережі Інтернет в Україні було прийнято Закон України «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 р. № 675. Відповідно до п.8 ч.1 ст. 3 ЗУ № 675 інтернет-магазин – це «засіб для представлення або реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину» [1].

Торгівельна діяльність в будь-якому вигляді передбачає здійснення підприємницької діяльності. Згідно зі ст. 58 ГКУ такий підприємець повинен зареєструватися як юридична або фізична особа, що здійснює підприємницьку діяльність. Основним елементом, за допомогою якого проводиться торгівля в мережі Інтернет, є веб-сайт продавця. Вважається, що створений веб-сайт є об'єктом авторського права у вигляді складеного твору. Власник веб-сайту має виключні права на його дизайн та змістовне наповнення. Відповідно, витрати на створення сторінки в мережі Інтернет обліковуються як капітальні витрати на створення нематеріального активу і після завершення робіт та введення в експлуатацію сайту, його оприбутковують у складі нематеріальних активів підприємства. Витрати на створення веб-сайту обліковують по дебету субрахунку 154 в кореспонденції з кредитом субрахунків обліку витрат – 661, 651, 20, 22, 23 тощо. При введенні веб-сайту в експлуатацію здійснюють запис по дебету рахунку 125 в кореспонденції з кредитом субрахунку 154.

Як будь який нематеріальний актив, веб-сайт морально застаріває, крім того, свою вартість він поступово переносить на витрати торгівельного підприємства. Для нарахування амортизації веб-сайту слід обрати або прямолінійний метод, або метод прискореного зменшення залишкової вартості. Сума нарахованої амортизації веб-сайту торгівельного підприємства відноситься в дебет рахунку 93 «Витрати на збут».

Для підтвердження того, що господарська операція дійсно відбулася підприємець має надати правильно оформлені первинні документи, які містять всі обов'язкові реквізити. За умови, що господарська діяльність здійснюється в мережі Інтернет, то свідченням наявності первинних документів можуть бути скріншоти сторінок.

Література:

1. Про електронну комерцію : Закон України від 03 вересня 2015 р. № 675. Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-14>