

ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНИХ КУЛЬТУР

Шкарупета С.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Постановка проблеми та аналіз останніх досліджень. Корпоративна культура вважається втіленням основних цінностей, норм і взаємодій, які сприяють формуванню унікальної ідентичності кожної організації та є фундаментальною складовою всіх організацій. Однак, специфіка галузі вносить свої корективи у корпоративну культуру впливаючи на методи управління, стратегії взаємодії та прийняття рішень в організаціях. Розглянуто роботи авторів: Мирошніченко Ю.В.[1], Фокіна-Мезенцева К.В.[2], Мохненко А.С., Мельникова К.В.[3], Шумілова І.Ф., Цебрій В.О.[4], Ніколаєнко Н.М.[5].

Основний зміст. Для аналізу обрано наступні галузі: торгівля, промисловість, інформаційні технології, охорона здоров'я та вища освіта.

В торгівлі, корпоративна культура сприяє адаптації до ринкових змін та стабільності управління через акцент на реінжиніринг та вдосконалення процесів. В промисловості, культура зосереджена на інтеграції традиційного та інноваційного управління для збільшення конкурентоспроможності. У ІТ секторі, корпоративна культура відзначається інноваційністю та гнучкістю, акцентуючи на сприянні особистісного росту та креативності співробітників. У медицині, високі стандарти професійності та етики визначають корпоративну культуру, орієнтовану на якість обслуговування та здоров'я населення. У вищій освіті, корпоративна культура є інструментом стратегічного розвитку, що забезпечує конкурентоспроможність та адаптацію до глобалізаційних викликів.

Висновки та пропозиції. Корпоративна культура об'єднує різні галузі економіки, але кожна галузь має свої унікальні характеристики, які впливають на методи управління та прийняття рішень. Розуміння унікальності у різних галузях може сприяти розробці цілеспрямованих стратегій управління, які б враховували специфіку галузі.

Література:

1. Мирошніченко Ю. Корпоративна культура як основний чинник сталого розвитку торговельного підприємства / Ю. Мирошніченко // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. – 2021. – Вип. 26. – С. 66.
2. Фокіна-Мезенцева К. В. Розвиток корпоративної культури промислових підприємств в умовах мінливого ринку / К. В. Фокіна-Мезенцева // Бізнес навігатор. — 2018. – Вип. 3-1. – С. 46.
3. Мохненко А. С., Мельникова К. В. Особливості корпоративної культури на ІТ-підприємствах в сучасних умовах ведення бізнесу / А. С. Мохненко, К. В. Мельникова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". –2021. – Вип. 42. – С. 45–49.
4. Шумілова І. Ф., Цебрій В. О. Корпоративна культура закладу охорони здоров'я: сутність і зміст / І. Ф. Шумілова, В. О. Цебрій // Modern research in science and education : матеріали 2-ої міжнар. наук.-практ. конф. (12-14 жовтня 2023 р.). – Chicago, USA : BoScience Publisher, 2023. – С. 303.
5. Ніколаєнко Н. М. Корпоративна культура закладу вищої освіти і комунікація / Н. М. Ніколаєнко. – 2019.