

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БАНКІВ

Чапайло В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному світі, де через стрімкий розвиток технологій, з'являються нові можливості у різних сферах життєдіяльності людини, рівень конкуренції між різноманітними бізнесами, в тому числі і в банківському секторі, помітно зростає. Клієнти стають все більш вибагливими та прискіпливими до послуг та продуктів, які їм пропонуються. Саме через стрімкий розвиток технологій та вибагливість сучасного клієнта є гостра необхідність у визначенні переліку показників ефективності інноваційної діяльності національних банків. Оцінка ефективності використання цифрових технологій є ключовим етапом у забезпеченні конкурентоспроможності та успішності банку.

Одним з головних показників є прибутковість. Чистий прибуток або рентабельність активів і власного капіталу є ключовими метриками, що відображають ефективність використання ресурсів у контексті інновацій та цифрової трансформації. Наприклад, зростання цих показників після впровадження цифрових технологій може свідчити про успіх стратегії цифровізації. Ще одним важливим показником є зростання активів. Динаміка збільшення активів банку після впровадження інновацій може вказувати на позитивний вплив цих ініціатив на бізнес. Це може бути спричинено збільшенням клієнтської бази, покращенням обслуговування клієнтів або запуском нових продуктів та послуг.

Також не слід забувати про операційні витрати, які є ще одним важливим аспектом для оцінки ефективності впровадження інновацій. Зменшення витрат на операційну діяльність після цифровізації може свідчити про позитивний ефект від впровадження нових технологій. Автоматизація процесів та оптимізація бізнес-процесів можуть призвести до зниження витрат та підвищення ефективності діяльності банків та банківського сектору в цілому.

Крім того, важливо враховувати ще й клієнтські показники, як один з ключових аспектів в оцінюванні ефективності впровадження цифрових технологій. Клієнти - це одним з найважливіших активів для банку, вони не тільки являються джерелом дохідності, але й впливають на репутацію та визначають успішність банку на ринку серед конкурентів. Зростання кількості клієнтів, підвищення лояльності та задоволеності клієнтів можуть бути основними напрямками для впровадження інновацій та цифровізації. Якщо клієнти активно користуються новими цифровими послугами і виражають задоволення їх якістю та доступністю, це може вказувати на успішність стратегії.

У кінцевому підсумку, ефективність цифровізації та інноваційної діяльності в банківському секторі може бути виміряна за допомогою різноманітних показників, які відображають фінансові, операційні та клієнтські аспекти.