

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕС-АНАЛІТИЦІ

Романюк О.Н.¹, Ціхановська О.М.²

¹*Вінницький національний технічний університет,*

²*Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ, м. Вінниця*

Сучасний бізнес неможливо уявити без аналізу даних. Використання інформаційних технологій в цій галузі динамічно розвивається. Використання штучного інтелекту та машинне навчання дозволяють автоматизувати процеси аналізу даних, виявляти патерни та тренди, а також робити прогнози на основі великого обсягу даних. Важливим напрямком є обробка природних мов. Це дозволяє аналізувати, розуміти та використовувати мовні дані, такі як текстові документи, відгуки клієнтів, соціальні медіа тощо, для отримання цінної інформації. Розширена аналітика даних використовується для виявлення складних зв'язків та шаблонів в даних, що дозволяє здійснювати більш глибокий аналіз. Інструменти для автоматизації процесу створення звітів та візуалізації даних дозволяють швидше та ефективніше аналізувати та комунікувати результати.

Використання технології блокчейн для забезпечення цілісності даних та підтвердження їх автентичності. Доцільним є дослідження методів групування даних для виявлення сегментів клієнтів, прогнозування їхнього поведінки та виробництва персоналізованих пропозицій. Роботизований процес автоматизації дозволяє автоматизувати рутинні завдання бізнес-аналітики, такі як збір даних, обробка документів тощо.

На ринку існує множина нових програмних продуктів для бізнес-аналітики, постійно з'являються. Microsoft Power BI -потужний інструмент для візуалізації та аналізу даних, який надає можливість створювати інтерактивні звіти. Tableau - популярний інструмент для візуалізації даних, який дозволяє створювати складні графіки, дашборди та аналітичні звіти. Qlik Sense це програмне забезпечення для аналізу даних, яке використовує асоціативну модель даних для швидкого виявлення зв'язків і трендів. Looker: -це інструмент для бізнес-аналітики, який дозволяє здійснювати аналіз даних у реальному часі та спільно працювати зі звітами.

Інформаційні технології відкривають нові можливості для компаній у сфері бізнес-аналітики, допомагаючи їм приймати кращі та більш обґрунтовані рішення.

Література:

1. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В. *Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник*. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
2. Вінничук О.Ю., Вінничук І.С., Білоскурський Р.Р. Концептуальні основи практичного застосування бізнес-аналітики // *Науковий вісник Херсонського державного ун-ту. Серія: Економічні науки*. – 2022. – Вип. 45. – С. 69-75