

ПЛАНУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Нікітченко А.Д.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м.Харків*

При виборі місця розташування підприємства важливо враховувати наявність природних і матеріальних ресурсів, доступ до робочої сили, інтелектуального потенціалу та можливостей для інвестицій.

Планування потенціалу підприємства входить в його економічну стратегію і означає створення та організацію системи ресурсів і компетенцій таким чином, щоб їх взаємодія сприяла досягненню стратегічних, поточних і оперативних цілей підприємства.

Запропоновано реалізувати планування ефективності формування та використання виробничого потенціалу в наступній послідовності:

- формулювання місії та цілей діяльності підприємства є першим кроком. При визначенні цілей важливо розглянути структуру продажів за різними параметрами, такими як ринкові сегменти, асортимент, обсяги продажів у натуральному та вартісному вираженні, прогнозні надходження і рівень ефективності.

- аналіз ринку, включає в себе вивчення умов господарювання, життєвого циклу товарів, ринкових сегментів та конкурентного середовища. Цей процес дозволяє визначити можливості та загрози, виявити конкурентні переваги, оцінити ресурси та їх ефективне використання.

- створення загальної стратегії підприємства, включає в себе визначення довгострокових цілей та завдань, визначення сфери діяльності та оцінку стратегічних альтернатив.

- визначається рівень виробничого потенціалу та способи його використання в межах встановленої загальної стратегії.

- аргументація функціональної стратегії розвитку виробничого потенціалу з подальшим вибором найбільш ефективної альтернативи використання наявних можливостей.

- практична реалізація та контроль за виконанням плану формування та використання виробничого потенціалу підприємства. На цьому етапі передбачається детальний аналіз результатів виробничо-господарської діяльності підприємства.

Отже, успішність реалізації завдання планування у формуванні та ефективному використанні виробничого потенціалу залежить від обґрунтованості стратегічних цілей розвитку підприємства та відповідних заходів щодо виробництва продукції.