

ПОТЕНЦІАЛ ТА ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ БЛОКЧЕЙНУ В СФЕРІ МЕДІАВИРОБНИЦТВА

Горська К. О., Дорожко Г. К.

*Науково-дослідний інститут інтелектуальної власності НАПрН України,
м. Київ*

Блокчейн відкрив для медіасектора нові перспективи, що пов'язані з можливостями управління цифровими активами, їх монетизацією та контролем за володінням правами. Водночас, технологія актуалізувала широкий спектр проблем, у тому числі, регуляторного характеру. В медіаіндустрії вони переважно зосереджені в площині інтелектуальної власності та достовірності інформації.

Однією з затребуваних напрямів інтеграції технології блокчейна у медіа є можливість відстежувати за метаданими в блокчейні походження та використання контенту. Медіапродукти в блокчейн не є медіапродуктом в своєму класичному вигляді, однак право інтелектуальної власності тут все ще актуально. Це дає можливість забезпечення за допомогою технології механізму доказу походження цифрового контенту. В умовах зростаючого поширення дезінформації здатність ідентифікувати контент є важливим інструментом як медіа, так і їхніх споживачів. Дані надають можливість довести право власності та справжність цифрового контенту, що стало серйозною проблемою для творців в епоху цифрових технологій.

Також, в умовах стрімкого зростання масштабів поширення дезінформації в інформаційному просторі, технологія блокчейну може бути розглянута як інструмент протидії цьому явищу. Розвиток штучного інтелекту розширяє і можливості створення фейків, в тому числі глибинних фейків, ідентифікація яких може бути суттєво ускладнена. Водночас проєктування систем на основі блокчейну деякими науковцями розглядаються як ефективний механізм виявлення фейкової інформації.

Очевидно, що функціонування згаданих систем, що вже активно впроваджуються в медіаіндустрії, потребує вироблення підходів до їх регулювання. В цьому контексті «європейська комісія визнає важливість правової визначеності та чіткого режиму регулювання в галузях, що стосуються застосунків на основі блокчейну». Наразі помітною законодавчою ініціативою є регулювання ринків криптоактивів (MiCA). В США ініціативи, пов'язані з регулюванням цього сектору реалізувались у двох законопроектах: Законі про фінансові інновації та технології (FIT) та Законі про визначеність регулювання блокчейну. Акти допомагають розширити контроль за галуззю і прояснити роль різних органів в управлінні криптовалютою.

Як бачимо, світова регуляторна система невпинно рухається в напрямку глобального охоплення проєктів на основі блокчейну регуляторними механізмами, а в пріоритеті залишається фінансовий контекст, який актуальний і для медіа, як для бізнесу з виробництва контенту.