

РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ

Макаренко А.Б., Колєснікова Д.В.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Показником ефективності діяльності будь-якого підприємства є прибуток. Тільки прибуток є основною рушійною силою розвитку підприємства і економіки країни, відтак пошук резервів збільшення абсолютної величини прибутку є актуальним питанням, особливо під час повномасштабного вторгнення.

Війна є найбільш руйнівним чинником, як для підприємств, так і для всього українського суспільства. З початку повномасштабного російського військового вторгнення загальна сума прямих збитків перевищила \$157 млрд (за вартістю заміщення) [1].

Загальні прямі збитки підприємств оцінюються у \$13,1 млрд. Загалом від початку війни пошкоджено або зруйновано активи щонайменше 426 великих та середніх приватних підприємств, державних підприємств, а також десятки тисяч малих приватних [1].

Одним з найбільш важливих завдань сьогодення є знаходження резервів підвищення прибутку підприємства. Основними резервами підвищення прибутку підприємства є: збільшення обсягів виробництва та реалізації; підвищення якості продукції; оновлення виробничої бази підприємства; раціональне використання фінансових, матеріальних та трудових ресурсів з метою зниження собівартості продукції, диверсифікація виробництва тощо.

З огляду на це, для українських підприємств під час повномасштабного вторгнення, резервами підвищення прибутку є: посилення маркетингового впливу на потенційних покупців за допомогою Інтернет-маркетингу; диверсифікація виробництва за рахунок виробництва товарів для армії; скорочення запасів сировини та матеріалів, зниження усіх видів витрат на підприємстві; вивчення та прогнозування споживчого попиту; пошук нових ринків збуту; здійснення ефективної податкової політики на підприємстві; запровадження інноваційних технологій у виробництві.

Отже, основними резервами підвищення абсолютної величини прибутку можна назвати збільшення обсягу реалізації продукції, підвищення якості продукції, реалізації її на більш вигідних умовах, систематичне вивчення потреб і вподобань споживачів, оптимізація усіх видів витрат на підприємстві. Лише постійна робота і застосування системи резервів підвищення прибутку може забезпечити його зростання.

Література:

1. Звіт про прямі збитки інфраструктури від руйнувань внаслідок військової агресії Росії проти України станом на початок 2024 року Kyiv School of Economics, https://kse.ua/wp-content/uploads/2024/04/01.01.24_Damages_Report.pdf