

РИЗИКИ БІЗНЕСУ В МЕВ

Лепський Р.С., Посохов І.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Міжнародний бізнес відкриває компаніям нові можливості, але також вносить додаткові ризики через складність міжнародного середовища. Пропонуються до розгляду найбільш поширені види ризиків міжнародного бізнесу.

Політичні ризики. Зміни у політиці країни, політичні конфлікти та нестабільність можуть впливати на бізнесові умови та вкладення в країні. Політична нестабільність у країні може суттєво вплинути на бізнес.

Економічні ризики. Економічні кризи, зміни валютних курсів, інфляція та інші економічні фактори можуть створювати невизначеність для підприємств, що здійснюють міжнародну діяльність.

Правові ризики. Різні правові системи, закони та регуляції в країнах можуть ускладнювати бізнес-операції та створювати ризики порушення законодавства.

Фінансові ризики. Нестабільність фінансових ринків, кредитний ризик, ризик втрати капіталу через валютні коливання та інші фінансові фактори можуть впливати на фінансову стабільність підприємства. Включають в себе кредитний ризик, ліквідність, валютний ризик, ризик відсутності оплати, і таке ін.

Культурні ризики. Різниці в культурних цінностях, звичаях та мові можуть ускладнювати комунікацію та взаєморозуміння з місцевими партнерами та клієнтами. **Соціальні ризики.** Негативна реакція суспільства на діяльність компанії, соціальні конфлікти можуть впливати на репутацію та виконання бізнес-планів. **Екологічні ризики.** Проблеми з охороною навколишнього середовища, екологічні катастрофи та обмеження у використанні природних ресурсів можуть впливати на операційну діяльність та вартість виробництва. **Юридичні ризики.** Різні правові системи, закони, правила і регуляції в різних країнах можуть створювати складнощі в здійсненні бізнесу. **Ризики безпеки.** Включають загрози безпеки для персоналу, активів та інфраструктури в країні, де ведеться бізнес.

Управління цими ризиками вимагає комплексного підходу, включаючи аналіз та оцінку ризиків, розробку стратегій управління ризиками, страхування та зменшення експозиції до ризиків через диверсифікацію та інші заходи.

Література:

1. Витвицька О.Д., Козупиця Є.С. Інноваційні зміни та стимулювання розвитку галузі бджільництва в Україні. *Актуальні проблеми інноваційної економіки*. 2016. № 4. С. 44-48.
2. Витвицька О.Д. Роль комерціалізації інноваційної продукції у забезпеченні розвитку економіки. *Агроінком*. – 2010. - №10-12. – С. 12-18.
3. Витвицька О.Д. Інноваційний розвиток підприємств аграрного сектору: *монографія*. Київ: Аграр Медіа Груп. 2012. 407 с.
4. Витвицька О.Д. Вдосконалення механізмів соціально-економічних мотивацій підприємницької діяльності: автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.06.02 / О.Д. Витвицька; Ін-т регіональних досліджень НАН України. Л., 2000. 18с.