

РИНОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Копиця А.О., Кобелєва Т.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В ході проведеного дослідження виявлено ключові фактори, що впливають на розвиток ринку інформаційних послуг. До них ми пропонуємо віднести наступні. Технологічний прогрес. Постійний розвиток інформаційних технологій, таких як швидкісний Інтернет, хмарні обчислення, штучний інтелект та ін., стимулює створення нових та покращених інформаційних послуг та продуктів. Зміни в споживацьких звичках. Зростання популярності цифрових медіа, соціальних мереж і мобільних додатків створює попит на нові інформаційні послуги, такі як онлайн-відеострімінг, цифрові книги, веб-серіали тощо. Глобалізація. Зростаюча глобалізація економіки та зростання міжнародної торгівлі створюють попит на інформаційні послуги, що забезпечують міжнародний доступ до інформації та комунікацій. Зростання міжнародної взаємодії та глобалізація економіки стимулюють попит на інформаційні послуги, які забезпечують доступ до міжнародної інформації та комунікацій. Конкуренція. Збільшення конкуренції серед постачальників інформаційних послуг стимулює інновації та покращення якості, що призводить до розвитку нових технологій та вдосконалення сервісів. Зростаюча конкуренція серед постачальників інформаційних послуг спонукає до вдосконалення якості та розширення асортименту послуг, що призводить до появи інновацій на ринку.

Регулювання та політика. Правове регулювання, включаючи законодавство про авторські права, конфіденційність даних та інші аспекти, впливає на розвиток ринку інформаційних послуг та визначає умови конкуренції. Зміни в бізнес-моделях. Поява нових бізнес-моделей, таких як підписка на контент, фріміум, реклама тощо, впливає на способи монетизації інформаційних послуг та змінює динаміку ринку.

Пропоновані до використання фактори розвитку ринку інформаційних послуг взаємодіють і формують розвиток ринку інформаційних послуг, визначаючи його динаміку, темпи зростання та напрямки розвитку. Тому вивчення цих факторів і їх впливу на ринок є важливим для бізнесу, науки та громадськості.

Література:

1. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
2. Витвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком.* 2013. №10-12. С.10-14.
3. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7.
4. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14(3), 1-12.