

РОЗВИТОК КОМПЕТЕНЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА: КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА СТРАТЕГІЇ

Іпполітова І.Я.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

На сьогодні, в умовах жорсткої конкуренції, особлива увага приділяється ключовим компетенціям підприємства, які надалі формують конкурентні переваги, що є визначальними факторами для стратегічного успіху в довгостроковій перспективі. На перший план виходять організаційні здібності персоналу до створення нових продуктів шляхом використання організаційних знань, вмінь, навичок, досвіду та ресурсів. Це характеризує наявність компетенцій організації та такий рівень їх прояву, що дозволяє розглядати її як компетентну, з огляду на вимоги швидкозмінних та непередбачуваних умов сучасного ринку [1]. Компетентною можна назвати організацію, яка володіє високим рівнем ключових компетенцій та ефективно використовує їх для досягнення своїх стратегічних цілей та успішності на ринку. Така організація характеризується висококваліфікованим персоналом, який володіє необхідними знаннями, навичками та досвідом для ефективного виконання своїх функцій і завдань. Крім того, в компетентній організації налагоджено систему процесів, які сприяють постійному вдосконаленню та розвитку, а також персонал є носієм корпоративної культури, що підтримує навчання, інновації та співпрацю. Компетентні організації зазвичай демонструють високий рівень продуктивності, адаптивності та конкурентоспроможності на ринку. Проте для підтримання цього високого рівня необхідно розробляти певні стратегії розвитку компетенцій підприємства, основними серед яких є такі: постійне навчання та розвиток персоналу, яке базується на стимулюванні співробітників до самостійного навчання та професійного зростання; запровадження партнерств з потенційними «конкурентами» шляхом укладання стратегічних партнерських угод для спільного розвитку й обміну ресурсами та співпраця з постачальниками, клієнтами та іншими зацікавленими сторонами для вирішення спільних завдань; швидка адаптація до змін в ринкових умовах та технологічному прогресі шляхом постійного моніторингу цих змін у зовнішньому середовищі; створення та підтримка корпоративної культури інновацій через залучення співробітників до процесу розробки та впровадження нових ідей та ініціатив; розвиток лідерських компетенцій шляхом проведення тренінгів з розвитку лідерських навичок, комунікацій та управління персоналом.

Отже, саме ці стратегії допоможуть підприємству підтримувати високий рівень компетентності та готовності до викликів, що стоять перед ним на ринку в довгостроковій перспективі.

Література:

1 Грузіна І. А. (2023). Виявлення чинників впливу на формування структури управління компетентною організацією. *Підприємництво та інновації: Науковий журнал з питань економіки та бізнесу*. Вип. 27. С. 33-38.