

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР

Новік І.О., Перерва П.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Розвиток міжнародних бізнес-структур є важливим явищем в контексті глобалізації економіки і зростаючої міжнародної торгівлі. Ці структури дозволяють компаніям розширювати свою діяльність за межі власних країн і ефективно використовувати глобальні ресурси та ринки. Основні напрямки розвитку міжнародних бізнес-структур, на наш погляд, включають в себе наступні теоретико-методичні та практичні положення. Міжнародні підприємства є основними акторами глобальної економіки. Це компанії, які мають філіали або дочірні підприємства у багатьох країнах. МП зазвичай мають централізоване управління, але децентралізовану виробничу базу. Прикладами можуть бути такі корпорації, як Coca-Cola, Procter & Gamble, Nestlé та інші. Матрична організація дозволяє компаніям організувати свою діяльність на основі функціональних і географічних принципів одночасно. Це особливо корисно для більших міжнародних підприємств, де необхідно збалансувати централізоване управління з локальною адаптацією до різних ринків. Багато компаній укладають глобальні альянси або стратегічні партнерства з іншими компаніями, щоб посилити свої позиції на міжнародних ринках і отримати доступ до нових технологій, знань або ресурсів. Ці моделі дозволяють компаніям розширювати свою присутність за межі власної країни, надаючи іншим підприємствам право використовувати їхню торговельну марку, технології або бізнес-моделі за плату. Багатонаціональні компанії можуть розташовувати свої виробничі об'єкти та ланцюжки постачання в різних країнах для оптимізації виробництва та зменшення витрат. Розвиток інформаційних технологій дозволяє компаніям створювати віртуальні офіси і глобальні команди, що об'єднують фахівців з усього світу для спільної роботи над проектами. Міжнародні бізнес-структури все частіше приділяють увагу соціальній відповідальності, враховуючи екологічні та соціальні аспекти своєї діяльності разом зі спільнотами у різних країнах. Розвиток міжнародних бізнес-структур відображає необхідність компаній адаптуватися до глобальних економічних та соціокультурних змін, забезпечуючи конкурентоспроможність і стабільність у міжнародному середовищі.

Література:

1. Перерва П.Г., Борзенко В.І., Кобелева Т.О. Інтелектуальна власність: магістерський курс : *підручник*. Харків : НТУ «ХПІ», 2019. 1002 с.
2. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи : *монографія*. Харків : Планета-Принт, 2020. 354 с.
3. Vytvytska O., Martynyuk O., Shpak N., Karcheva G., Medynsky I., Nodzhak L., Modern Structural-functional modeling for the determination of the company's equilibrium conditions in the dynamic business environment. *Mathematical Modeling and Computing*, Volume 7, Issue 1, (2020):104-111. doi: 10.23939/mmc2020.01.104.
4. Кулаєць М.М., Бабієнко М.Ф., Лайко П.А., Витвицька О.Д. Інноваційна діяльність в аграрній сфері // *Економіка АПК*. 2011. № 2. С. 100-107