

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ

Кірсєва В.О., Літвиненко М.В.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Електронна торгівля (е-торгівля) представляє собою процес купівлі та продажу товарів і послуг через Інтернет. Це включає в себе всі аспекти електронного бізнесу, такі як електронна платіжна система, електронна передача даних, обробка електронних транзакцій і автоматизована обмін інформацією. Електронна торгівля може здійснюватися як між компаніями (B2B), так і між компанією та споживачем (B2C). Останні роки свідчать про вражаючий ріст електронної торгівлі як на рівні світового, так і національного ринків. Швидкий розвиток технологій, доступ до Інтернету та зростання впевненості споживачів у безпеці онлайн-транзакцій сприяють цьому явищу, спостерігається тенденція до переходу традиційного роздрібного бізнесу в інтернет-простір. Це обумовлено зростанням попиту споживачів на зручність, швидкість і доступність.

Технологічні платформи для розвитку електронної торгівлі включають в себе: електронні комерційні платформи; платіжні шлюзи; контент-менеджмент; клієнтські відносини та CRM [1].

Хмарні технології полегшують електронну торгівлю завдяки:

- 1) використання сховищ даних, які дозволяють зберігати та обробляти великі обсяги даних без необхідності великих фізичних серверних обладнань;
- 2) ефективному масштабуванню ресурсів відповідно до обсягу транзакцій та відвідувань на сайті електронної торгівлі;
- 3) високому рівню безпеки, включаючи шифрування даних та забезпечення конфіденційності;
- 4) використання спільного доступу до інформації з любого пристрою та місця.

Отже, мобільна електронна торгівля використовує потужність мобільних пристроїв та розроблених спеціально для них додатків, щоб зробити процес покупки максимально зручним та доступним для користувачів. Мобільні платформи дозволяють створювати персональні облікові записи, в яких зберігається історія покупок та інші дані. У майбутньому штучний інтелект та блокчейн мають потенціал трансформувати електронну торгівлю, зробити її більш ефективною, безпечною та індивідуалізованою для кожного клієнта.

Література:

1. Якушев О.В. Електронна комерція як важіль регулювання розвитку іт-сфери України: виклики та можливості. Економіка і організація управління, Черкаси № 2 (50). 2023. С.142-150.
2. Плотнікова Л.І., Романенко М.В., Синенко С.І. Сутність електронної торгівлі у світовій економіці. Бізнесінформ. № 1. 2019. С.139-144.