

СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Гапоненко О.Є., Кизлюк О.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Система показників комплексної оцінки показників роздрібної торгівлі представлено в табл. 1. За даними статистичної звітності 2022-2023 рр. [1, 2] здійснено розрахунки даних показників. Висновки з оцінювання також представлені в табл. 1.

Таблиця 1 – Система показників комплексної оцінки показників роздрібної торгівлі [3]

Показник	Значення		Оцінка
	2022	2023	
Роздрібний товарооборот на 1 особу, грн/особу	36 790	42 095	невисокий рівень (але спостерігається зростання за остання два роки)
Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі, кількість об'єктів/ 1 000 осіб	12,0	12,5	невисокий рівень (майже вдвічі менше, ніж у розвинутих країнах)
Насиченість території роздрібної торгівлі, кількість об'єктів/1 кв. км	36,23	37,12	—
Забезпеченість населення торговельною площею, кв. м/ 1 000 осіб	132,4	н/д	невисокий рівень (майже вдвічі менше, ніж у розвинутих країнах)

Таким, чином розвиток роздрібної торгівлі в Україні в сучасних умовах господарювання потерпає від досить значних змін, викликаних, в першу чергу, початком військових дій.

Література:

1. Статистичний щорічник України. URL: <https://stat.gov.ua/sites/default/files/2024-02/Збірник%20Статистичний%20щорічник%20України%202022%20рік.pdf> (дата звернення: 01.05.2024)
2. Ukrainian Council of Shopping Center. URL: <https://www.ucsc.org.ua/chy-vystachaye-ukrayinczyam-torgovyh-czentriv-dumky-ekspertiv/> (дата звернення: 01.05.2024)
3. Бутко М., Мащенко В. Методичний інструментарій комплексної оцінки розвитку торгівлі в регіональному економічному просторі // Економіст. – 2011. – №9. С. 19-22.