

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Клепікова С.В., Ливановський В. А.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Управління експортною діяльністю стає критично важливою у глобальному бізнесі через зростання конкуренції та швидкі зміни у світовій політичній та економічній ситуації. Актуальність полягає в необхідності системного аналізу, стратегічного планування та використання ефективних інструментів управління для успішного ведення міжнародної ділової діяльності. Правильне управління експортом дозволяє підприємствам забезпечити конкурентоспроможність та адаптуватися до змін на міжнародних ринках.

Стратегічне планування є важливою складовою управління експортною діяльністю. Правильно розроблена стратегія експорту дозволяє підприємству зосередитися на ключових ринках та забезпечити максимальний прибуток від міжнародної торгівлі [1].

Ключовим етапом управління експортною діяльністю є вибір цільових ринків. Аналіз ринків, їх потенціалу та особливостей споживачів дозволяє підприємству зорієнтуватися на найбільш вигідні напрямки експорту та адаптувати свою продукцію до місцевих умов.

Маркетингові інструменти грають важливу роль у просуванні продукції на зовнішніх ринках. Ефективне використання стратегій маркетингу, таких як аналіз цільової аудиторії, рекламні кампанії та дотримання бренду, допомагає підприємству зайняти стабільні позиції на міжнародних ринках.

Управління ризиками є необхідною складовою ефективного управління експортною діяльністю. Підприємство повинно аналізувати та оцінювати ризики, пов'язані з міжнародними операціями, та розробляти стратегії їх зменшення чи уникнення [2].

Створення та підтримка міжнародних партнерських відносин виступає одним з ключових елементів управління експортною діяльністю підприємства. Розширення мережі контактів сприяє виявленню нових можливостей для експорту та розвитку міжнародного бізнесу.

Управління експортною діяльністю підприємства є складним та багатогранним процесом, який вимагає високої компетентності та системного підходу. Інтеграція ефективних стратегій, планування ризиків та маркетингових підходів є важливими складовими успішної експортної діяльності.

Література:

1. Астафьева В.А., Козак Ю.Г. Експортна діяльність підприємств: теоретичні аспекти дослідження. Одеса, 2018. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/09/229.pdf> (дата звернення: 08.05.2024)
2. Аверіхіна Т.В., Аверіхін М.М. Аналіз передумов виходу вітчизняних підприємств на міжнародні ринки. Економіка. Фінанси. Право. 2018. № 6(5). С. 9-12.