

УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Коптєва Г.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Спільна взаємодія та розуміння інтересів стейкхолдерів допомагає створити сприятливі умови та забезпечити ефективну діяльність організації. У сфері аналізу і управління стейкхолдерами велике значення набуває ступінь важливості стейкхолдерів для реалізації інтересів організації. Управління стейкхолдерами – це складний, але необхідний процес для успішного розвитку організації, який пропонується здійснювати за наступними етапами (рис.1).

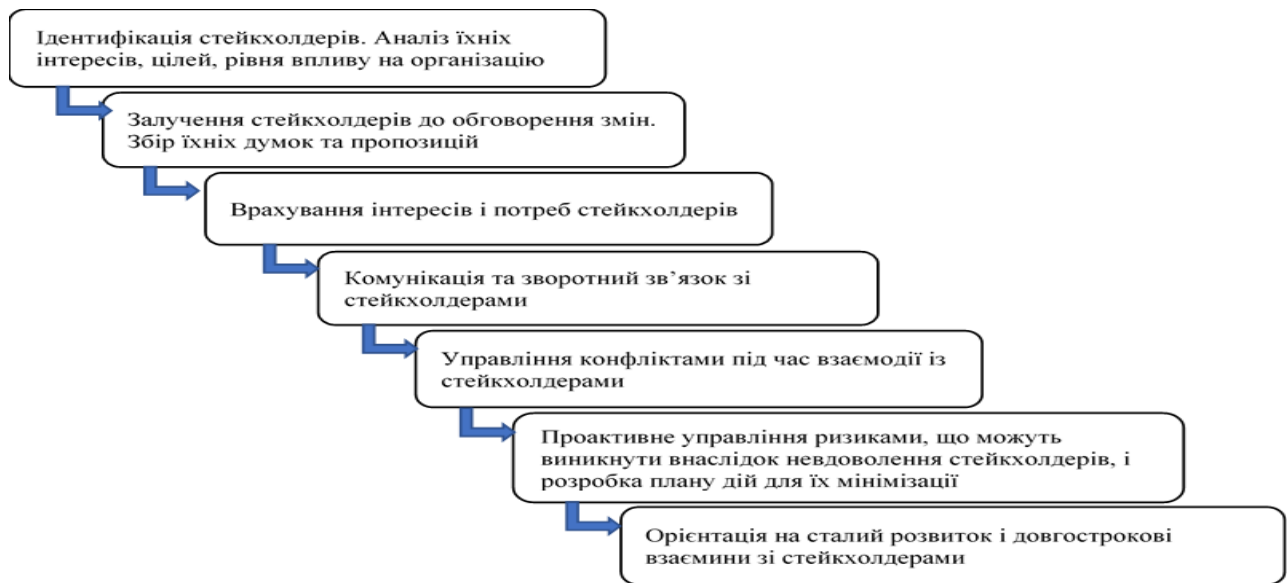


Рисунок 1 – Управління стейкхолдерами організації

Кожна група стейкхолдерів має специфічні інтереси, максимальне задоволення яких є головним мотивуючим фактором їх активного сприяння проведенню стратегічних змін в організації [1-2]. На практиці реалізувати цей мотивуючий фактор достатньо складно, оскільки різноманітність і перетин інтересів ключових стейкхолдерів часто породжує їх неузгодженість, що є умовою для конфлікту. Отже, управління стейкхолдерами – найважливіший аспект діяльності організації, основа її ефективності життєздатності і гарантія успішного розвитку в майбутньому.

Література:

1. Коптєва Г.М. Теорія та методологія забезпечення економічної безпеки бізнес-процесів торговельного підприємства: монографія. Харків: Вид-во Іванченка І.С., 2020. – 254с.
2. Коптєва Г.М. Оцінка захищеності бізнес-процесів підприємств торгівлі з урахуванням реалізації інтересів стейкхолдерів. V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.: Управління розвитком соціально-економічних систем. – Харків: ХНТУСГ ім. Василенка, 2021. – С. 23-25.