

ФОРМУВАННЯ СТАРТАП-СТУДІЙ

Шейн Є.С., Савченко О.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Формування стартап-студій вимагає комплексного підходу, який враховує різноманітні аспекти, такі як ідея, команда, фінансування та стратегія [1, 3, 4]. В науковій доповіді розкриваються декілька, на наш погляд, найбільш важливих методів, які ми рекомендуємо використовувати для формування стартап-студій. Метод ідея та концепція. Вибір ідеї для стартап-студії є критичним. Це повинна бути ідея, яка вирішує конкретну проблему або задовольняє попит на ринку. Методи включають аналіз трендів, дослідження ринку, виявлення прогалин у існуючих рішеннях та спостереження за поведінкою споживачів. Метод формування команди. Успіх стартапу значно залежить від якості команди. Формування команди включає пошук талановитих та мотивованих людей з різноманітним досвідом та навичками, які доповнюють одне одного.

Метод розробка продукту або послуги. Під час розробки продукту або послуги стартап-студії можуть використовувати методи як дизайн-мислення, прототипування, тестування користувацької взаємодії та інші, щоб забезпечити створення високоякісного продукту, який відповідає потребам ринку.

Метод фінансування. Для стартап-студій важливо залучити достатні фінансові ресурси для реалізації своєї ідеї. Методи фінансування можуть включати залучення інвестицій від ангельських інвесторів, венчурних капіталістів, краудфандинг, а також власні кошти та позикові ресурси.

Метод стратегія маркетингу та продажів. Через різні канали маркетингу та продажів стартап-студії можуть залучити увагу клієнтів до свого продукту або послуги. Це може включати цифровий маркетинг, контент-маркетинг, рекламу у соціальних медіа, участь у виставках та конференціях, партнерства тощо. Пропоновані нами методи формування стартап-студій не є вичерпними, але надають загальний огляд того, як можна формувати та розвивати стартап-студії. Ключовою умовою є постійне вдосконалення та адаптація до змін у ринкових умовах та технологічних трендах. Загалом, успішне формування стартап-студій вимагає глибокого розуміння ринку, гнучкості, інноваційного мислення та ефективного управління ресурсами.

Література:

1. Shpak N., Vytvytska O., Martynyuk O., Kylaec M., Sroka W., (2022). Formation of management and technological maturity levels of enterprises for their dynamic development. *Engineering Management in Production and Services*, 14(3), 1-12.
2. Витвицька О.Д. Особливості формування механізму регулювання інвестування інновацій в сучасних умовах // *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування. Сер.: Економіка, аграрний менеджмент, бізнес*. 2013. Вип. 181(4). С. 85-90.
3. Витвицька О.Д. Концептуальні підходи до дослідження механізму інноваційно-інвестиційного розвитку зерновиробництва // *Агроінком*. 2013. №10-12. С.10-14.
4. Витвицька О. Д., Демешкант Н. А. Особливості інноваційного розвитку економіки і завдання аграрної науки та освіти. *Агросвіт* № 9, 2015. С. 3-7