

ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ

Яценко Д.Є.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному динамічному світі фінансові результати є ключовим показником успішності будь-якого комерційного банку. Вони віддзеркалюють його здатність генерувати прибуток, виконувати зобов'язання перед вкладниками, кредиторами та іншими контрагентами, а також забезпечувати стабільність та динамічний розвиток. На формування фінансових результатів діяльності комерційного банку впливає низка факторів, які можна поділити на дві групи: 1) внутрішні; 2) зовнішні.

До внутрішніх факторів відносяться:

- 1) обсяг та структура активних і пасивних операцій;
- 2) процентні ставки;
- 3) якість кредитного портфеля; 4) рівень корпоративної культури.

До зовнішніх відносяться наступні фактори:

- 1) стан економіки;
- 2) процентна політика центрального банку;
- 3) політична ситуація;
- 4) зміни в законодавстві.

Фінансові результати діяльності комерційного банку можуть використовуватися для:

- 1) виплати дивідендів акціонерам банку;
- 2) інвестування в розвиток (нових продуктів та послуг, розширення мережі відділень або оновлення IT-інфраструктури);
- 3) створення резервів (для покриття можливих втрат від кредитних операцій та інших видів діяльності). Це дозволяє банку бути більш стійким до фінансових потрясінь та підтримувати довіру клієнтів.

Таким чином, формування та використання фінансових результатів є важливим аспектом діяльності комерційного банку. Ефективне управління фінансовими результатами дозволяє банку бути прибутковим, виконувати свої зобов'язання та забезпечувати стабільність роботи.

В умовах конкурентного ринку та впливу зовнішніх факторів комерційні банки повинні постійно працювати над покращенням своєї діяльності, впроваджувати інновації, оптимізувати витрати та ефективно управляти ризиками. Лише за таких умов банки зможуть досягти стійкого розвитку та виконувати свою важливу роль в економіці.