

MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S CREDITWORTHINESS AND DIRECTIONS FOR ITS IMPROVEMENT

Shu Ying, Iershova N.

National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute», Kharkiv

More than half of bankruptcies are due to bad credit management. A good credit management plan formulates a continuous and proactive process of identifying risks by assessing the possibility of losses and consciously protecting against the risks associated with the provision of credit. This opens up new opportunities for business development. At its core, effective credit management consists in taking care of the company's financial condition. A good credit management system can quickly and efficiently assess a client's financial situation. But striking a balance between "speed" and "efficiency"—two often competing demands—is not easy. With the wrong or less working capital than needed to pay off creditors and other expenses, businesses can quickly fall into debt. Credit management processes begin when goods are sold and end until the business receives full and final payment. At the time of conclusion of the agreement, payment of the loan plays an important role in the sale of goods in the business. Proactivity, autonomy and competitive aggressiveness are important factors in improving access to bank financing. These aspects become more important when a partner bank is involved. Low business liquidity initiates inappropriate investments, which leads to a decrease in the level of business profitability, which is important for managing operations. The main necessity of effective credit management in the company is the ability to carefully manage receivables and effectively manage clients, which reduces the risk of default.

References:

1. Єршова Н.Ю. Методологічні підходи до дослідження стратегічного управлінського обліку: теоретичний аналіз. Міжнародний науковий журнал «Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації». 2016. Вип. 4. С. 61–72. <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/2fc3b4d7-13fc-45ea-9388-757a2e9829cf/content>
2. Єршова Н.Ю. Стратегічний управлінський облік в умовах інноваційноорієнтованої моделі економіки: монографія. Харків: ФОП Лібуркіна Л.М., 2019. 392 с.
3. Bondar, M., Iershova, N., & Chaika, T. (2019). Strategic management accounting as an information platform for measuring innovation of the enterprise. SHS Web of Conferences, 67, 06006. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20196706006>
4. Єршова Н., Грінько А. Обліково-аналітичне забезпечення прийняття фінансових рішень при управлінні платоспроможністю підприємства. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки), 2023, (2), 23–30. <http://es.khpi.edu.ua/article/view/282769>
5. Єршова Н.Ю. Організаційне забезпечення функціонування управлінського обліку на підприємствах. Науковий вісник Ужгородського університету – Ужгород: УжНУ. 2017. №1 (49). Т. 1. С. 338-346 <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/15459>
6. Єршова Н.Ю. Детермінанти професійної компетентності фахівця з управлінського обліку. «Економіка, фінанси, бухгалтерський облік: сучасний стан і перспективи розвитку». Зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Полтава, 1 лютого 2017 р.) – Полтава: ЦФЕНД, 2017. С. 98- 100.