

СУЧАСНІ ВИДИ КОМУНІКАТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Северин Н.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Проблема етикету актуальна і значуща у повсякденному людському бутті. «У практичній реалізації професійної заданості вплив етикету поширюється на нові, відповідні сьогоденню, сфери соціальної діяльності, сприяє підтримці цивілізаційних процесів» [1, с. 5]. В умовах новітніх Інтернет технологій змінюються традиційні прийоми взаємодії між людьми і починається процес необмеженого розширення людського потенціалу. В інформаційному суспільстві значно зростає роль комунікативної компетентності особистості, що актуалізує таку складову поведінкової культури, як цифровий етикет (синоніми «мережевий етикет», «нететикет»). Це новий комунікативний феномен, який відображає властивості і специфіку етикетної комунікації у віртуальному середовищі. Необхідність у цифровому етикеті як нормативно-етичному регуляторі комунікативної взаємодії викликана розвитком глобальної мережі Інтернет Web 3.0 (Phygital – взаємодії у віртуальному просторі Інтернету з людиною, або взаємодії цифрової та фізичної реальності). Цифровий етикет є новою формою комунікативної практики, слугує регулятором спілкування у мережевому просторі і реалізується у письмовій, мовленнєвій та поведінковій комунікації. Важливу роль відіграє цифровий етикет і в освітньому процесі, який сьогодні вимушено здійснюється у дистанційній формі через російську агресію, тож актуалізується проблема етикетної комунікації у віртуальному освітньому просторі як інноваційний формат навчання.

За умов дистанційної освіти – синхронного/асинхронного навчання – продовжується формування цифрової культури та правил цифрового етикету, що сприяють ефективній взаємодії викладачів і студентів. Це позитивно впливає на засвоєння студентами навчальної програми в онлайн-форматі. Мережевий етикет зобов'язує пам'ятати, що спілкування відбувається з людиною, тому важливо дотримуватися таких правил поведінки, як і в реальному житті. Викладачі кафедри української мови НТУ «ХПІ» у практиці роботи з іноземними студентами приділяють увагу формам українського етикету. З метою кращого опанування іноземцями правил комунікації в новому соціумі було створено методичні вказівки «Форми українського етикету» (автори Северин Н.В., Нагайцева Н.І.), корисні при роботі в аудиторії та під час самостійних занять. Живі мовні зразки сприяють як успішному вивченню нової мови, так і спілкуванню в умовах дистанційного навчання. Інноваційні нововведення у системі ЗВО сприяють підвищенню якості освітніх послуг, створюють умови для ефективної діяльності в сучасних реаліях війни, уможлиблюють підготовку конкурентоздатних фахівців, які володіють цифровою грамотністю, здатністю до неперервної освіти та вирішенню важливих професійних задач.

Література:

1. Проценко О.П. Етикет у просторі практичної філософії. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2002. – 240 с.