

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГРАФІКИ В СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ

Грибко О.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Інформаційна графіка, популярна форма візуалізації, яка набула популярності в епоху цифрових технологій, – це інструмент перетворення абстрактної інформації на конкретну тему у формат, який є візуально привабливим, легким для сприйняття та поширення. Інфографіка поєднує дані з дизайном – числами, відображенням даних, словами та зображеннями – щоб інформувати, розважати чи переконувати свою аудиторію. Інфографіка допомагає зробити інформацію більш доступною, зрозумілою та привабливою для аудиторії. Вона може використовуватися в різних сферах, таких як медіа, освіта, маркетинг, соціальна робота, медицина та наука. Найбільш поширеними типами інфографіки є: 1. Таймлайн (Timeline); 2. Інфографіка про процеси та як робити (Processes and how-to's infographic); 3. Інфографіка порівняння (Versus or comparison infographic); 4. Статистична інфографіка (Statistical infographic); 5. Географічна інфографіка (Geographic infographic); 6. Створення історії (Storytelling) [1, 2]. Для потреб соціальної роботи найбільш привабливою є інфографіка про процеси. Це графічний метод візуалізації інформації, спрямований на подання послідовності кроків або етапів певного процесу. На відміну від таймлайнів, процеси не враховують прогрес часу й привертають увагу до конкретних подій. Цей вид інфографіки допомагає спростити та зрозуміло представити складний процес, роблячи його доступним для сприйняття та використання. Він може містити численні графічні елементи, такі як стрілки, підписи, числа, які допомагають визначити кожен крок та послідовність виконання завдань. Його варто використовувати для розкладення складного процесу на окремі етапи чи частини інформації. Наприклад, на сайті <https://knowledge.org.ua/infografika-socialni-poslugi/> подано у графічному, простому вигляді ті дії, які необхідно вжити отримувачам соціальних послуг для замовлення певної послуги. Для ефективного використання цього виду інформаційної графіки можна надати низку рекомендацій: проаналізуйте кожен етап процесу, щоб його було легше відстежувати; використовуйте стрілки, щоб скерувати увагу читача; використовуйте макет у формі літери S, щоб помістити багато етапів на одній сторінці; виділяйте заголовки іншим шрифтом чи кольором порівняно з основним текстом, щоб зробити виразнішим [1]. Також на ефективність використання впливає коректне відображення інфографіки на різних пристроях – має зберігатись читабельність на комп'ютері, смартфоні, планшеті чи ноутбукі.

Література:

1. 5 types of infographics. URL : <https://medium.com/platea-design-community-kyiv/5-types-of-infographics-and-when-to-use-them-adcd288d120f>
2. Kosara R., Mackinlay J. (May 2013). Storytelling: the next step for visualization. Computer 46, 5: 44-50.