

**АВТОМАТИЗОВАНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ДОСТУПОМ
ДО КОНТЕНТУ З ІНТЕГРАЦІЄЮ ПЛАТІЖНОЇ СИСТЕМИ
НА ПЛАТФОРМІ TELEGRAM**

Ліпчанська О.В., Закусілов М.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У силу зростаючої популярності електронної комерції та постійного розвитку інформаційних технологій, з'являється все більше платформ для проведення електронних платежів та управління контентом. Одним з перспективних напрямків є розробка Telegram-бота, який не лише забезпечуватиме прийом платежів, але й надаватиме доступ до закритого контенту. Оскільки користувачі вимагають зручності, швидкості та безпеки в онлайн-середовищі, то забезпечення цих умов стає актуальною проблемою в сучасній інформаційній сфері.

Метою даної роботи є розробка та реалізація телеграм-бота, який забезпечує можливість прийому платежів, управління доступом до закритого контенту та систему управління відстеженням платежів (CRM).

Основні завдання, які були вирішені:

1. Розробка та налагодження інтерфейсу Telegram-бота для прийому платежів.
2. Розробка системи управління доступом до закритого контенту через телеграм-бота.
3. Розробка CRM системи для відстеження платежів та керування клієнтською базою.

Закритий контент, доступ до якого забезпечується через Telegram-бота, включає такі елементи:

- онлайн-курси та навчальні матеріали;
- ексклюзивний контент, такий як доступ до приватних статей та відео;
- електронні книги, журнали та інші цифрові товари.

Впровадження цього рішення сприяє зручності та ефективності електронної комерції, а також покращує взаємодію між клієнтами та продавцями.