

ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ПРОГРАМНИХ КОМПОНЕНТІВ ДИСКОНТ-СИСТЕМИ ЗАКЛАДІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Ліщенко А.О., Білова М. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі розглянуто питання збільшення кількості відвідувань закладів обслуговування на основі залучення нових та постійних клієнтів шляхом розробки програмних компонентів системи управління знижками. Клієнти, які відчувають, що їхня компанія знає та цінує їх, більш схильні бути лояльними до неї. Також відомо, що клієнти, які отримують винагороди за свої покупки, більш схильні бути лояльними до компанії [1].

Мета роботи полягає у збільшенні кількості відвідувань закладів обслуговування на основі залучення нових та постійних клієнтів шляхом розробки програмних компонентів системи управління знижками.

У роботі було розглянуто особливості генерації унікальних QR-кодів для надання персоналізованої знижки клієнтам, розглянуто хеш-функції для забезпечення безпеки та недоторканності даних, спроектовано та реалізовано відповідні програмні компоненти, призначені для використання власниками та клієнтами бізнесу.

Основні варіанти використання програмного забезпечення компонентів дисконт-системи закладів обслуговування наведені на рис. 1.

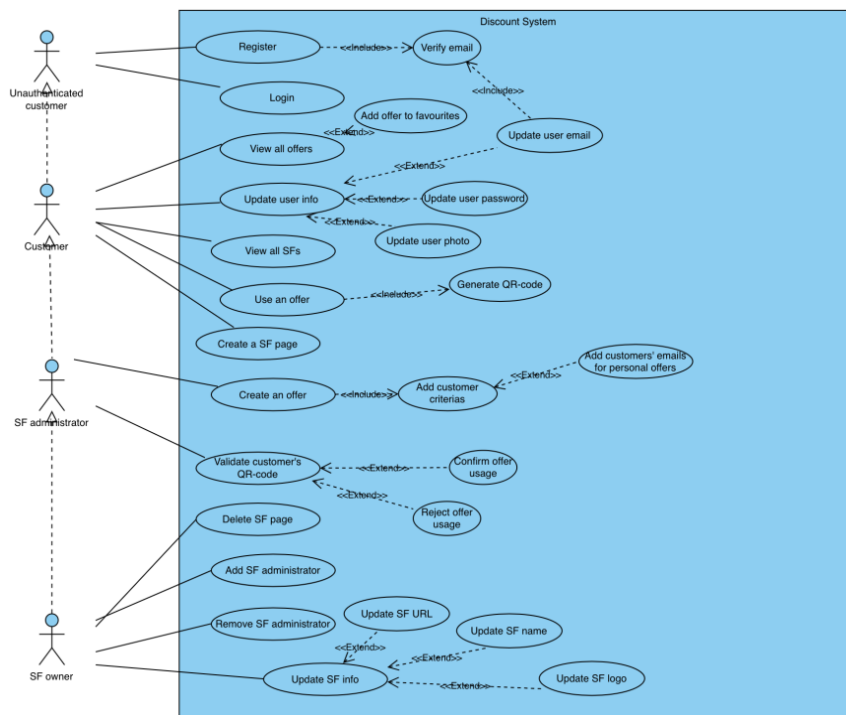


Рисунок 1 – Діаграма варіантів використання

Література:

1. Kwiatek P., Morgan Z., Thanasi-Boçe M. The role of relationship quality and loyalty programs in building customer loyalty. Journal of business & industrial marketing. 2020. Т. 35, № 11. С. 1645–1657. URL: <https://doi.org/10.1108/jbim-02-2019-0093> (дата звернення: 26.11.2023).