

РОЗРОБКА РЕКОМЕНДАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ВИБОРУ ТОВАРУ В ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

Федорченко М. В., Геляровська О. А., Костюк О. В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Наразі електронна комерція відіграє дуже важливу роль у нашому житті. Все більше людей звертаються до інтернет-магазинів для придбання різноманітних товарів, що дозволяє їм заощаджувати час і отримувати доступ до більш широкого асортименту продуктів. Системи рекомендацій у цьому контексті відіграють ключову роль, допомагаючи користувачам спростити процес вибору товарів, що відповідають їхнім потребам і вподобанням.

Існують різні підходи щодо розробки рекомендаційних систем: колаборативна фільтрація, контентна фільтрація та гібридні методи [1]. Кожен підхід має свої унікальні особливості та переваги. Техніка колаборативної фільтрації для створення рекомендацій використовує вподобання схожих користувачів [2]. Контентна фільтрація спирається на профілі користувачів та атрибути товарів. Гібридний підхід об'єднує принципи роботи обох вище зазначених підходів.

Якісна рекомендаційна система може стати незамінним помічником для користувачів, які не мають глибокого розуміння у певній категорії товарів. Проблема широкого вибору товарів полягає в тому, що користувачі можуть заплутатися серед множини альтернатив [3]. Наприклад, для досвідченої людини, яка шукає побутову техніку, вибір може бути важким через велику кількість моделей та нерозуміння впливу кожного з технічних параметрів. Рекомендаційна система аналізує потреби і можливості користувача, пропонує оптимальні варіанти з урахуванням технічних вимог та інших особливостей.

Метою даної роботи є розробка рекомендаційної системи вибору ноутбуків. Розглянуто питання персоналізації рекомендаційних систем для користувачів, що не мають розуміння про технічні аспекти техніки. В результаті запропоновано декілька підходів для розробки і реалізації моделей отримання рекомендацій стосовно вибору оптимального ноутбуку.

Література:

1. Goyani M Mahesh, Neha Chaurasiya. A Review of Movie Recommendation System: Limitations, Survey and Challenges. 2020.
URL: <https://www.researchgate.net/publication/364307103> (дата звернення: 04.05.2024).
2. Deepjyoti Roy, Mala Dutta. Journal of Big Data: A systematic review and research perspective on recommender systems. 2022.
URL: <https://journalofbigdata.springeropen.com/articles/10.1186/s40537-022-00592-5#Sec6> (дата звернення: 05.05.2024).
3. Zeshan Fayyaz, Mahsa Ebrahimian, Dina Nawara, Ahmed Ibrahim, Rasha Kashef. Recommendation Systems: Algorithms, Challenges, Metrics, and Business Opportunities. 2020.
URL: <https://www.mdpi.com/2076-3417/10/21/7748> (дата звернення 05.05.2024).