

РОЗРОБКА WEB-ЗАСТОСУНКУ ДЛЯ РІЕЛТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ

Макаренко В.О., Поворознюк А.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Розвиток технологій змінює способи, якими люди шукають, продають та купують нерухомість. Розробка web-застосунків для ріелторських компаній стає все більш актуальною, оскільки це дозволяє підвищити ефективність процесів, забезпечити зручність для клієнтів та підвищити конкурентоспроможність компаній на ринку.

Метою розробки web-застосунка для ріелторської компанії є спрощення процесу пошуку нерухомості, покращення якості обслуговування та підвищення рівня задоволеності клієнтів.

Завдяки впровадженню web-застосунків в роботу ріелторських компаній клієнти отримують можливість швидко та зручно отримувати доступ до інформації про різноманітні об'єкти нерухомості. Користувачі можуть легко знаходити відповідні об'єкти за своїми критеріями та потребами завдяки інтерактивному інтерфейсу та зручному пошуковому механізму. Це сприяє підвищенню обсягів продажів, оскільки інформація стає більш доступною для потенційних покупців, що в свою чергу стимулює попит та збільшує ймовірність успішного укладання угод.

Інтеграція функцій фільтрації та порівняння об'єктів нерухомості спрощує клієнтам пошук та робить його більш ефективним. Обираючи різні критерії, такі як ціна, розташування, тип нерухомості тощо, користувачі можуть швидко звужити вибір до відповідних варіантів. Крім того, можливість порівняння різних об'єктів дозволяє зробити вибір більш обґрунтованим та знайти оптимальне рішення, враховуючи власні вимоги та бюджет.

Вимірюючи ключові показники, такі як кількість продажів та задоволеність клієнтів можна аналізувати ефективність роботи web-застосунків та постійно вдосконалювати їхню роботу, щоб відповідати потребам ринку.