ДОСЛІДЖЕННЯ ПОБУТОВИХ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГІВ ТЕКСТИЛЬНИХ ВІДХОДІВ

Тихомирова Т.С., Крючкова В.В.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

На збільшення обсягів текстильних відходів у всьому світі впливають декілька груп факторів, серед яких так звана «швидка мода» є одним з впливовіших. Термін «швидка мода» означає, що виробники одягу намагаються щороку випускати нові колекції одягу, які відрізняються від попередніх дизайном та оздобленням, а останнім часом додався ще поняття «модного кольору». Проте на побутовому рівні до збільшення обсягів текстильних відходів окрім «швидкої моди» суттєвий вплив мають й інші фактори.

Метою даної роботи є дослідження побутових факторів, які призводять до переводу текстильних виробі, особливо одягу, у категорію текстильні відходи.

Поточна складна економічна та соціальна ситуація в Україні нерівномірно відбивається на обсягах текстильних відходів: з одного боку велика кількість не потрібного одягу та домашніх текстильних виробів була передана населенням на благодійні потреби та виготовлення маскувальних засобів, з іншого боку внаслідок руйнування житлових помешкань значна кількість якісного одягу потрапляє у категорію відходів. Також спостерігається нерівномірність у придбанні необхідного одягу: родини з дітьми вимушені постійно оновлювати гардероб дітей, оскільки діти ростуть; тоді як велика частина дорослого населення зменшила кількість придбання нового одягу. Багато споживачів вимушені віддавати перевагу або дешевому одягу, який є продуктом «швидкої моди» та не витримує довготривалої експлуатації, або купувати вживаний одяг в магазинах секонд-хенд.

На побутовому рівні одним з факторів, який сприяє переведенню одягу у категорію текстильні відходи є наявність плям та пошкоджень. Побутові плями, особливо на дитячих речах, це як правило, так звані складні комбіновані плями з соку овочів та фруктів, жиру, залишків ґрунту, соку трави, а у весняний період ще й з фарб.

У роботі було проведено опитування 568 респондентів у різних частинах України щодо їх поводження з одягом, на якому з'явились плями. Було виявлено, що заплямований дорогий одяг у 25% стає одягом для домашнього використання, тоді як у випадку заплямованості дешевого одягу тільки 10% опитаних залишають його як домашній. Намагаються вивести плями з дорого одягу один раз 30% опитаних, декілька разів – також 30% опитаних. У випадку дешевого одягу з плямами одноразове виведення плям практикує 45% опитаних, а однократне виведення плям – тільки 10%.

65% опитаних відзначили, що однократна спроба виведення плям є успішною тільки у 45% випадків при використанні недорогих загальнодоступних засобів для виведення плям. Тільки 15% опитаних дорослих, які мають дітей, систематично закуповують дорогі засоби для виведення плям, переважно так звані «кисневі» відбілювачі та плямовивідники.