ЕЛЕКТРОМОБІЛІ. ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД

Лемішко Д.С.
Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ

У XXI столітті електромобілі (EV – electric vehicles) стали символом «зеленої» революції в транспортній галузі. Під тиском екологічних проблем, зокрема забруднення повітря та глобального потепління, все більше країн переходять до стратегії зменшення викидів вуглецю, в якій електромобілі відіграють ключову роль. У цьому контексті особливо важливо розглянути як перспективи розвитку електромобілів, так і ті виклики, які стоять перед суспільством та інфраструктурою. Перспективи розвитку електромобілів ґрунтуються на поєднанні екологічних, економічних і технологічних чинників. Електромобілі не мають викидів CO_2 під час експлуатації, а в довгостроковій перспективі здатні значно зменшити залежність від нафти. Батареї постійно вдосконалюються, зростає їхня енергоємність, зменшується час заряджання, а пробіг на одному заряді вже сьогодні часто перевищує 400 км.

Норвегія – абсолютний лідер: понад 80% нових авто, зареєстрованих у 2024 році, – електромобілі. Уряд забезпечив повне звільнення від податків, безкоштовний проїзд платними дорогами, парковку та зарядні станції.

Німеччина – найбільший ринок електромобілів у Європі. Держава активно субсидує купівлю EV (до €6 000 компенсації), а також інвестує у розширення зарядної інфраструктури.

Франція – пропонує фінансові стимули для утилізації старих автомобілів із ДВЗ, замінюючи їх на електричні, а також розвиває національну програму встановлення зарядних станцій у малих містах і сільській місцевості.

Водночас електромобілі стикаються з низкою викликів: недостатня інфраструктура зарядних станцій у деяких країнах, особливо в сільських регіонах. Висока вартість електромобілів, хоча вона поступово знижується. Проблеми утилізації батарей – це екологічний виклик майбутнього. Залежність від імпорту сировини для батарей (літій, кобальт), що створює геополітичні ризики. Навантаження на енергомережу в разі масового переходу на електротранспорт. Також варто враховувати соціальні аспекти – зміна робочих місць у сфері обслуговування авто з ДВЗ, потреба у перепідготовці кадрів, розвиток нових професій у сфері енергетики та високих технологій.

Отже, електромобілі є не лише засобом транспорту, а й каталізатором глибоких змін у суспільстві, економіці та екології. Перехід до електромобільності вимагає системного підходу, об'єднання зусиль держави, бізнесу та громадськості. Європейський досвід доводить, що при належній підтримці розвиток електромобілів – це не лише можливість, а й необхідність для сталого майбутнього.

Література:

1. Journey to Electric Vehicles: Motivations, Challenges, and Behavioral Insights. https://rare.org/opinions-insights/journey-to-electric-vehicles-motivations-challenges-and-behavioral-insights/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwzYLABhD4ARIsALySuCR2qxe0Yo-4NiJEQvNmeYQI5X6blYJX8DM3b4oKp3cEPv9z1IxsAfQaAkixEALw_wcB