

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ БІОПОЛІМЕРІВ В УКРАЇНІ

Гадаєва Ю. С., Самойленко Н.М.

***Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків***

Сьогодні Україна, як і інші країни світу, активно шукає альтернативу традиційним пластикам через гостру проблему забруднення довкілля. Значна частина пластикових виробів використовується у сфері пакування, серед якого виділяється одноразове пакування, що стає джерелом утворення найбільших обсягів відходів. Тому важливим є формування вітчизняного ринку пакування з орієнтацією на полімерні матеріали, здатні до біорозкладання, які є у найбільшій мірі безпечними для довкілля.

Згідно з дослідженнями [1], Україна має значний потенціал для розвитку галузі завдяки наявності власної сировинної бази, зокрема кукурудзяного крохмалю та цукрового буряка. Українські науковці активно працюють над створенням інноваційних біоматеріалів, досліджуючи нові композиції та методи покращення їхніх фізико-механічних властивостей. Найбільш перспективними для пакування вважаються біополімерні матеріали на основі PLA, PBAT та їхніх композитів із крохмалем і вітчизняні виробники вже мають досвід виготовлення пакувальних матеріалів PBAT/PLA з кукурудзяним крохмалем, які відповідають європейським екологічним стандартам. Наукові дослідження ефективності біодеградації таких матеріалів демонструють значні перспективи їхнього застосування, а експериментальні дані [2] свідчать, що пакети PBAT/PLA з кукурудзяним крохмалем можуть демонструвати достатній рівень біорозкладання.

Незважаючи на очевидні успіхи, масове впровадження біополімерів в Україні залишається обмеженим. Проте, згідно з прогнозами експертів, до 2030 року частка біополімерних матеріалів в Україні може зрости до 15–20%. Зокрема цьому сприятиме державна підтримка екологічних ініціатив, підвищення екологічної свідомості населення, удосконалення операцій управління відходами.

Таким чином, Україна має всі передумови для трансформації пакувального сектору у бік сталого розвитку. У подальшому необхідно активізувати наукові дослідження, забезпечити законодавчу підтримку, інвестувати у виробництво та переробку біополімерних матеріалів, а також проводити широкі інформаційні кампанії для споживачів щодо відходів пакування.

Література:

1. Гавриленко О. М., Плішивий Б. М. (2023). Світові тенденції розвитку ринку біорозкладних пакувальних матеріалів. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*, Вип. 47, С. 160–165.
2. Гадаєва Ю. С., Самойленко Н. М. (2024). Дослідження біорозкладання одноразового пакування. *Екологічні науки*, № 3(54), С. 139–143.