

## **ІНТЕГРАЦІЯ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ GPT У ПРОФОРІЄНТАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ УНІВЕРСИТЕТУ**

**Котлик С. В., Соколова О. П.**

*Одеський національний технологічний університет, м. Одеса*

У роботі представлено досвід розробки та впровадження інтелектуального чат-бота на базі моделі GPT-4 для профорієнтаційної підтримки абітурієнтів Одеського національного технологічного університету. Обґрунтовано актуальність використання мовних моделей у процесі вибору професійної траєкторії, здійснено огляд існуючих аналогів, описано архітектуру створеної системи, принципи формування навчального корпусу та результати експериментального тестування.

Потреба в інноваційних підходах до професійної орієнтації молоді стала особливо актуальною в умовах цифровізації освіти. Більшість абітурієнтів звикли до спілкування в месенджерах, очікують швидких відповідей і персоналізованих порад. На цьому тлі штучний інтелект, зокрема великі мовні моделі, виглядають перспективним інструментом вирішення старих проблем новими засобами.

Аналіз наявних рішень показав, що більшість існуючих систем на основі GPT були або загальними, або надто академічними. Вони не враховували специфіку конкретного закладу, особливості приймальної кампанії чи реальні запити наших вступників. Автори поставили за мету створити такого чат-бота, який буде не просто "відповідачем", а справжнім цифровим порадином у виборі професійного шляху.

В основі нашого рішення – GPT-4 від OpenAI. Це потужна мовна модель, яка здатна не просто формально відповідати на запитання, а вести змістовну розмову, розуміти контекст і навіть стиль мовлення користувача. Ми доповнили її навчанням на специфічних даних: правилах прийому, описах освітніх програм, матеріалах про життя університету. Загалом було використано понад 80 тематичних файлів.

Розробка включала побудову архітектури системи: веб-інтерфейс, серверну частину на Flask, підключення до API OpenAI, систему збору та аналізу зворотного зв'язку. Особливу увагу приділили промтам – текстовим інструкціям, які супроводжують запити до моделі. Саме вони задають стиль, глибину і навіть настрій відповіді.

Після навчання і впровадження було проведено експериментальне тестування, у якому взяли участь абітурієнти, студенти та працівники приймальної комісії. Результати перевершили очікування: висока релевантність відповідей, оперативність, доступність 24/7. Система виявилася зручною і зрозумілою навіть для користувачів без технічного бекграунду.

У перспективі – інтеграція чат-бота з CRM-системами університету, розширення функціоналу, автоматичний супровід абітурієнта від моменту запиту до моменту подачі документів. Ми також плануємо додати мовну підтримку, розділ FAQ, інтеграцію з месенджерами та мобільними додатками.