

## ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ВЕБЗАСТОСУНОК З ПРОДАЖУ БІЛЕТІВ

Гарін Д.С., Подорожняк А.О.

*Національний технічний університет*

*"Харківський політехнічний інститут", м. Харків*

У сучасну епоху цифровізації суспільства особливого значення набуває розробка інтелектуальних вебзастосунків, які не лише виконують стандартні функції, а й забезпечують інтерактивну та персоналізовану взаємодію з користувачем. Доволі актуальними є системи автоматизованого продажу квитків, що дозволяють оптимізувати обслуговування клієнтів, підвищити зручність користування платформою та покращити загальний користувацький досвід [1]. Такі рішення сприяють швидкому вибору подій, бронюванню місць і здійсненню оплати, що значно спрощує процес для кінцевого користувача.

У доповіді розглядається створення інтелектуального вебзастосунку для продажу квитків із впровадженням чат-бота на основі штучного інтелекту. Цей чат-бот виконує роль помічника, який консулює користувачів, допомагає з вибором заходів або конкретних місць, відповідає на типові запитання та надає рекомендації з урахуванням попередніх уподобань клієнтів. Через це підвищується рівень персоналізації сервісу, та зростає лояльність користувачів.

Технічна реалізація застосунку базується на мові програмування JavaScript із застосуванням бібліотек Express та React. Для зберігання даних про користувачів, події та транзакції використовується система управління базами даних MySQL, що забезпечує надійність і гнучкість роботи з інформацією. Технології штучного інтелекту, зокрема обробка природної мови (NLP) та машинне навчання, інтегровані у функціонал чат-бота, що дає змогу створити високоякісну комунікацію з користувачем та адаптувати відповіді під індивідуальні потреби [2, 3].

Впровадження таких систем сприяє підвищенню якості обслуговування, зручності користування та розвитку інтерактивної взаємодії між платформою і її користувачами, що в свою чергу позитивно впливає на лояльність клієнтів і комерційний успіх підприємств у сфері розваг і культури [4].

### **Література:**

1. Wren H. AI-powered ticketing automation: A complete guide for 2025. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.zendesk.com/blog/ai-powered-ticketing/#>.
2. Podorozhniak A., Oliinyk V., Liubchenko N. Strategies for Filtering Unwanted Comments in Social Media. 2024 IEEE 5th KhPI Week on Advanced Technology (KhPIWeek), pp. 1-4. DOI: <https://doi.org/10.1109/KhPIWeek61434.2024.10877962>.
3. Podorozhniak A., Oliinyk V., Liubchenko N. Research application of the spam filtering and spammer detection algorithms on social media and messengers. Advanced Information Systems, 2023, vol. 7, iss. 3, pp. 60-66. DOI: <https://doi.org/10.20998/2522-9052.2023.3.09>.
4. Sousa M. J., Pani S., Mas F. D., Sousa S. Incorporating AI Technology in the Service Sector, Apple Academic Press, 2024, 370 p. DOI: <https://doi.org/10.1201/9781003378068>.