

ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ПОШУКУ І СТВОРЕННЯ ЛОКАЛЬНИХ ПОДІЙ НА ОСНОВІ ІНТЕРЕСІВ

Автенюк Д.О., Шуба І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасні технології докорінно змінили способи взаємодії людей, організації подій та пошуку однодумців. Завдяки розвитку інтернету, соціальних мереж і мобільних додатків з'явилися нові можливості для проведення зустрічей та заходів за спільними інтересами, хобі чи професійною діяльністю. Платформи для організації локальних подій стали важливим елементом цифрової екосистеми, охоплюючи як невеликі зустрічі, так і масштабні події – конференції, тренінги, концерти тощо.

Проте користувачі часто стикаються з труднощами пошуку релевантних заходів поблизу. Це вимагає створення ефективних механізмів фільтрації та персоналізованого пошуку, які б дозволили швидко знаходити події відповідно до інтересів, а також зручно організовувати власні заходи.

Застосування мобільних технологій та геолокації зробили доступ до подій значно зручнішим. Платформи, орієнтовані на локальні спільноти, набувають популярності серед тих, хто прагне реального спілкування, створення груп за інтересами або розвитку власної справи.

Існуючі сервіси – Meetup, Eventbrite, Facebook Events – надають базові можливості пошуку й організації подій. Водночас вони мають обмеження: недостатня персоналізація рекомендацій, слабка інтеграція з соціальними мережами, обмеженість у налаштуванні подій і комунікації з учасниками.

Тому актуальним є створення нової платформи для локальних подій, яка забезпечить персоналізований пошук, фільтрацію за інтересами та зручний інтерфейс для організаторів. Такий інструмент сприятиме розвитку активних спільнот, ефективній комунікації та реалізації ініціатив на місцевому рівні.

У межах даного проєкту розробляється вебплатформа, яка дозволяє користувачам не лише шукати та фільтрувати події за інтересами, місцезнаходженням та категоріями, але й створювати власні заходи з широкими можливостями налаштування. Платформа підтримує декілька ролей: звичайні користувачі можуть переглядати та реєструватися на події, створювати власні ініціативи, залишати відгуки; організатори – керувати подіями, відстежувати статистику, взаємодіяти з учасниками; адміністратори – модерувати контент, керувати категоріями, перевіряти безпеку і якість сервісу. Таким чином, продукт охоплює повний цикл взаємодії – від ідеї до реалізації події – та створює умови для розвитку динамічної платформи реальних зустрічей за інтересами.