

РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО РІШЕННЯ З ПЕРСОНАЛІЗОВАНИМИ РЕКОМЕНДАЦІЯМИ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ НА ОСНОВІ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ КОРИСТУВАЧА

Кухаренко Д. В., Гринченко М. А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасному світі інтернет-торгівля набуває все більшого значення, оскільки забезпечує зручність та доступність товарів. Поширення онлайн-продажів диктує необхідність створення зручного та функціонального інтерфейсу, який забезпечує комфортну взаємодію користувачів із системою. Разом із розвитком технологій зростають вимоги до персоналізації сервісів. Споживачі прагнуть не тільки замовляти продукти, але й отримувати індивідуальний підхід до кожного замовлення. Задоволення цих вимог стало основою ідеї створення інтернет-магазину, що поєднує зручність перегляду товарів з персоналізованими рекомендаціями. У роботі проаналізовано українські та міжнародні аналоги, визначено їхні сильні та слабкі сторони. У результаті цього аналізу за орієнтир взято поєднання найкращих рішень для створення програмного продукту для магазину косметики.

Метою даного проєкту є розробка програмного рішення із персоналізованими рекомендаціями на основі введених користувачем даних. Проєкт передбачає створення програмного продукту, за допомогою якого користувачі можуть не тільки здійснювати замовлення, але можуть заповнювати анкету для отримання індивідуальних рекомендацій. На основі таких даних (тип шкіри, алергії, вподобання) система пропонує найвідповідніші варіанти товарів, що задовольняють потреби користувача. Персоналізація спрощує вибір косметики, роблячи його більш ефективним і приємним.

Особлива увага у проєкті приділяється UX/UI-дизайну, оскільки зручність користування сайтом є ключовим фактором для інтернет-магазину. Інтерфейс має бути мінімалістичним, естетичним та сучасним, що дозволяє користувачу легко орієнтуватися без перевантаження інформацією. При розробці дизайну використовуються 3D-елементи, які надають сучасного вигляду, інтерактивності та підвищують привабливість. Завдяки адаптивному дизайну програмний продукт можна використовувати на різних пристроях – від комп'ютерів до мобільних телефонів, зберігаючи високу функціональність і візуальну привабливість на будь-якому екрані. Для забезпечення ефективної роботи магазину в проєкті створено базу даних, що зберігає інформацію про асортимент товарів і забезпечує зручне управління даними про замовлення.

У процесі роботи реалізовано базову логіку рекомендацій, яку в майбутньому можна масштабувати шляхом інтеграції більш складних алгоритмів на основі машинного навчання. Результатом цього проєкту є функціональний прототип інтернет-магазину, що поєднує стандартні можливості з персоналізованими рекомендаціями.