

РОЗРОБКА СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ДИНАМІКИ ПРОДАЖІВ ТОВАРІВ

Ватулев Р.О., Коваленко С.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних ринкових умовах малі підприємства та фізичні особи-підприємці (ФОП) дедалі більше потребують доступних інструментів для ефективного аналізу показників продажів. Більшість наявних програмних рішень є надто складними для широкого кола користувачів або потребують спеціалізованої підготовки у сфері аналітики чи фінансового обліку. У зв'язку з цим, метою даної роботи є розробка зручного у використанні десктопного програмного забезпечення, здатного автоматизувати процес аналізу продажів без залучення фахівців з аналітики.

Система, яка розроблюється, передбачає автоматичну обробку даних з CSV-файлів, що містять інформацію про реалізацію товарів. Після імпорту звітів програма аналізує вміст, визначає ключові показники (загальний дохід, обсяг реалізації, рентабельність продукції) та відображає результати у вигляді візуалізацій [1]. Крім того, передбачається формування рекомендацій для користувача, наприклад, щодо доцільності повторного замовлення окремих позицій або вилучення малорентабельних товарів з асортименту.

Проектом передбачено реалізацію інтерфейсу, що не потребуватиме тривалого навчання та дозволить швидко адаптуватися до основного функціоналу. Технологічна складова включає обробку табличних даних, побудову графічних візуалізацій і формування текстових підказок. Додатково планується впровадження модуля індивідуального аналізу товарів, що дасть змогу користувачеві порівнювати динаміку реалізації одного й того самого товару у різні часові періоди, відстежувати зміну його рентабельності та загальні тенденції змін у попиті.

Подальші етапи передбачають тестування програмного забезпечення на основі умовного прикладу підприємства, що дасть змогу перевірити дієвість функціоналу в наближених до реальності умовах. Очікується, що застосування розробленої системи дозволить значно скоротити час на обробку даних та підвищити точність аналітичних висновків у порівнянні з ручними методами.

У підсумку, реалізація проекту має забезпечити створення стабільного та швидкодіючого інструменту для бізнес-аналітики, доступного для широкого кола користувачів. Такий продукт сприятиме прийняттю обґрунтованих управлінських рішень та підвищенню ефективності діяльності малого бізнесу.

Література:

1. Lubwama R. The Inside Track to Excelling As a Business: Soft Skills That Can Accelerate Your Career. New York: Apress, 2020. 179 p. (DOI <https://doi.org/10.1007/978-1-4842-5543-8>).