

WEB-ДОДАТОК ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОШУКУ ПОСЛУГ

Смолін П.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

За даних багатьох джерел понад 1,7 млрд людей у світі працюють у сфері обслуговування та надання різноманітних послуг, таких, як «здоров'я та краса», клінінг-сервіси, освіта, дошкільна освіта, різноманітні курси, ремонтні роботи та таке інше. До того ж кожного року зростає кількість людей які отримують професії з надання послуг. Згідно сайту EconomicData.com в останні роки в Україні теж зростає відсоток таких людей. Та лише менше половини з них працевлаштовані. Багато спеціалістів, які закінчили відповідні курси та вже набули деяких професійних навичок, не мають можливості починати трудову діяльність.

Така ситуація виникає в наслідок відсутності сформованої та відкритої бази клієнтів. Така база може надавати спеціалістам замовлення від клієнтів. В той же час салони, які є посередниками в наданні послуг, отримують надто великий відсоток за посередницькі послуги (до 75% за замовлення).

Актуальність цієї роботи полягає в необхідності інформаційної підтримки працівників сфери послуг в пошуку клієнтів, висвітленні та рекламі послуг, представленні прейскуранту послуг, формуванні зручного клієнту графіку роботи та створенні бази відгуків, яка буде сприяти якості послуг. Треба зазначити можливість клієнтів самім отримувати ціни для формування розуміння цінового сегменту, можливості вибору майстра за його досвідом, рейтингом та кількістю відгуків, можливістю вільно обирати час для процедур, тощо.

Об'єктом дослідження є процеси пошуку майстрами клієнтів з одного боку і бронювання необхідних послуг клієнтами з іншого.

В роботі надано:

- аналіз та опис проблеми пошуку послуг за заданими критеріями;
- аналіз та моделювання бізнес-процесу, що стосується бронювання обраної послуги;
- розробка вимог до програмного забезпечення;
- аналіз існуючих проектувальних рішень для розробки структури Web-додатків;
- проект Web-додатку;
- розробка бази даних Web-додатку;
- реалізація бази даних;
- тестування Web-додатку.

Результатом роботи є можливість отримання заказів майстрами та підвищення якості пошуку послуг клієнтами, а також спрощення процесу бронювання для клієнтів та майстра.